بنام خدا

شاخصه های ارزیابی اختتام طرح فرصت مطالعاتی ارتباط با صنعت و جامعه

**مقدمه:**

به منظور ارزیابی عملکرد عضو هیات علمی شرکت کننده در طرح فرصت مطالعاتی ارتباط با صنعت و جامعه و در راستای دستیابی به اهداف آئین نامه این طرح، شورای کارآفرینی دانشگاه بیرجند درخصوص ارزیابی عملکرد عضو هیات علمی استفاده کننده از این طرح موارد زیر را مصوب نموده است.

**بخش الف) گزارش نهایی**

عضو هیات علمی بایستی در انتهای دوره گزارشی کامل از اقدامات انجام گرفته و دستاوردهای حاصله در قالب فرمت تعیین شده قابل دسترس در وب سایت مرکز کارآفرینی دانشگاه (http://Karafarini.birjand.ac.ir) آماده و بهمراه نامه تائید اختتام دوره فرصت مطالعاتی توسط سازمان بکارگیرنده به مسئول هسته کارآفرینی دانشکده مربوطه ارجاع نماید.

درصورت انعقاد قرارداد، تفاهم نامه، چاپ کتاب یا مقاله، ثبت اختراع، تاسیس شرکت دانش بنیان و ... مستندات را به مسئول هسته کارآفرینی دانشکده تحویل نماید.

**بخش ب) دستاوردهای اختصاصی طرح**

عضو هیات علمی بایستی در انتهای دوره بطور مشخص یک یا چند مورد از دستاوردهای تعیین شده در این بخش را در ارتباط با موضوع فرصت مطالعاتی خود حاصل نموده و مستندات لازم جهت ارزیابی توسط شورای کارآفرینی را در اختیار مسئول هسته کارآفرینی دانشکده مربوطه قرار دهد.

|  |
| --- |
| ⬜ **دستاورد نوع 1.** عقد قرارداد به مبلغ لازم، به‌گونه‌ای که حداقل یک میلیون تومان درآمد دانشگاه از محل ده درصد بالاسری اعمال شده بر حق‌التحقیق حاصل شود. (به‌عنوان مثال، قرارداد با مبلغ حداقل ده میلیون تومان حق‌التحقیق باشد).  |
| ⬜ **دستاورد نوع 2.** عضو هیئت علمی می‌تواند پس از اتمام دوره فرصت خود،گواهی برگزاری دوره آموزشی در مرکز آموزش‌های آزاد و مجازی و یا مرکز مهارت آموزی و مشاوره شغلی دانشگاه بیرجند مبنی بر کسب درآمد حداقل یک میلیون تومان برای دانشگاه، از محل برگزاری دوره آموزشی بدون اهمیت میزان ساعات دوره آموزشی و همچنین تاییدیه انتشار مقاله کامل کنفرانسی با درجه ISC به منظور ترویج دستاوردهای پژوهشی حاصل از دوره فرصت مطالعاتی در صنعت و جامعه، را ارائه نماید.  |
| ⬜ **دستاورد نوع 3.** عضو هیئت علمی می‌تواند پس از اتمام دوره فرصت خود، گواهی برگزاری دوره آموزشی در مرکز آموزش‌های آزاد و مجازی و یا مرکز مهارت آموزی و مشاوره شغلی دانشگاه به مدت 10 ساعت و همچنین تاییدیه انتشار مقاله کامل کنفرانسی با درجه ISC به منظور ترویج دستاوردهای پژوهشی حاصل از دوره فرصت مطالعاتی در صنعت و جامعه، را ارایه نماید.  |
| ⬜ **دستاورد نوع 4.** یک مقاله علمی پژوهشی معتبر، به‌عنوان دستاورد فرصت مطالعاتی ارتباط با جامعه و صنعت قابل قبول است. |
| ⬜ **دستاورد نوع 5.** چاپ کتاب در راستای موضوع طرح فرصت مطالعاتی ارتباط با صنعت  |
| ⬜ **دستاورد نوع 6.** اخذ حمایت جامعه و صنعت از یک پایان‌نامه‌ی دانشجوی تحصیلات تکمیلی (پایان نامه تقاضا محور) |
| ⬜ **دستاورد نوع 7.** ثبت اختراع در ارتباط با موضوع فرصت مطالعاتی جامعه و صنعت  |
| ⬜ **دستاورد نوع 8.** ثبت شرکت نوآور، خلاق بنیان یا دانش بنیان در زیست بوم دانشگاه در ارتباط با موضوع فرصت مطالعاتی جامعه و صنعت |
| ⬜ **دستاورد نوع 9.** فراهم نمودن زمینة اشتغال تعداد حداقل یک دانش‌آموخته دانشگاه در صنعت و جامعه |
| ⬜ **دستاورد نوع 10.** جهت‌دهی به حوزه‌ی پژوهشی جدید در دانشگاه یا اقدامی موثر در جهت رفع مشکلات استانی و ملی(بررسی و تایید این موضوع در شورای کارآفرینی انجام می شود) |
| ⬜ **دستاورد نوع 11.** در مواردی که حوزه معاونت آموزشی و پژوهشی و یا سایر معاونت‌های دانشگاه، پروژه‌ای درون سازمانی را جهت رفع نیازهای دانشگاه ارائه نمایند و عضو هیئت علمی مایل به انجام آن باشد، با توجه به حجم پروژه، می تواند در دستاوردهای نوع 1 تا 3 درصورتی که به صورت کامل محقق نشوند تکمیل کننده دستاورد باشد.  |