

شماره سند:


UB-RESG99/Rev01



حوزه/معاونت

دستورالعمل اجرایی تشکیل و نحوه فعالیت سفیران جامعه و صنعت

نوع سند: دستورالعمل	تاریخ تصویب: 1400/04/26	
تعداد صفحات: 3	تاریخ ویرایش (بروز رسانی):	
تهیه کننده:	علی سعیدی	مدیر کارآفرینی و ارتباط با جامعه و صنعت
مراجع بررسی کننده:	شورای کارآفرینی و ارتباط با جامعه و صنعت	حمیدرضا نجفی
تأیید کننده:	هیات رئیسه	احمد خامسان
مسئول بروز رسانی:		

شماره سند: UB-RES-G99/Rev01		دستورالعمل اجرایی تشکیل و نحوه فعالیت سفیران جامعه و صنعت.	 حوزه معاونت پژوهشی
تاریخ ویرایش:	صفحه:		

مقدمه:

دو دهه پیشرفت کمی و کیفی مستمر در حوزه آموزش عالی کشور و حرکت دانشگاه‌ها از نسلهای آموزش محور به سوی نسلهای پژوهش محور موجبات توسعه هرچه بیشتر ظرفیتهای علمی، فناورانه و نوآورانه در کشور را فراهم کرده است. در چند سال اخیر موج جدیدی از ورود برخی از دانشگاه‌های مطرح کشور به عرصه حل مشکلات و چالشهای جامعه آغاز شده است که به نوعی حرکت دانشگاههای کشور از نسل پژوهش محور به نسل جامعه محور و کارآفرین تلقی می‌شود. کلان روندهای حاکم بر آموزش عالی نیز نشاندهنده افزایش سرعت در حرکت به سمت جامعه محوری و کارآفرینی دانشگاهها در دنیا و ایران است. در مسیر حمایت از جامعه محوری و کارآفرین بودن دانشگاه، سفیران جامعه و صنعت در هر پردیس/دانشکده جهت تسهیلگری ارتباط جامعه و صنعت با دانشگاه در زمینه‌های پژوهش، فناوری، نوآوری و آموزش تشکیل می‌شود.

ماده ۱- تعاریف و اختصارات

دستورالعمل اجرایی: دستورالعمل اجرایی تشکیل و نحوه فعالیت سفیران جامعه و صنعت.

مسئول هسته: منظور مسئول هسته کارآفرینی و ارتباط با جامعه و صنعت پردیس/دانشکده.

شورای دانشکده/پردیس: شورای کارآفرینی و ارتباط با جامعه و صنعت دانشکده/پردیس

جامعه و صنعت: در این مستند به مفهوم هر سازمان دولتی و غیردولتی که در بخش‌های آموزشی، تربیتی، اجتماعی، اقتصادی، صنعتی، تجاری و پژوهشی فعالیت می‌نماید.

شرکت همکار: شرکت ثبت شده و قانونی که در زمینه پایش، انتقال، تهیه و رصد پیشنهادها، پژوهشی، تحقیقاتی و فناوری با شرح وظایف مصرح در این دستورالعمل به مدت یک سال انجام خدمت خواهد نمود.

ماده ۲- اهداف

سفیران جامعه و صنعت متشکل از شورای دانشکده/پردیس و شرکت همکار، در راستای ارتباط اعضای هیات علمی و جامعه و صنعت در مسیر حمایت، تسریع و نظام مندی ارتباط دانشگاه با جامعه و صنعت در راستای جامعه محوری، کارآفرینی، اثربخشی و ارزش آفرینی دانشگاه، در هر پردیس/دانشکده با اهداف زیر تشکیل می‌شود.

شورای دانشکده/پردیس:

- 1-2 نظارت بر فعالیت و خدمات ارائه شده توسط شرکت همکار و تایید فعالیت‌های آن در دانشکده/پردیس
- 2-2 ارزیابی و تایید پیشنهادهای پذیرفته شده از سوی جامعه و صنعت جهت عقد قرارداد
- 3-2 ارتباط مستقیم با جامعه و صنعت و جلسات تخصصی و فنی به نمایندگی از دانشگاه
- 4-2 تایید گزارش نهایی و اختتام طرح بر اساس نظر کارفرما
- 5-2 مشارکت در جهت سیاست‌گذاری و تعریف پروژه برای اصلاح فرایندها و محصولات در جهت توسعه پایدار و نقش آفرینی دانشگاه در مزیت‌های استانی

شرکت همکار:

- 6-2 رصد و انتقال اولویت‌های پژوهشی، فناوری، نوآوری به اعضا هیات علمی، ثبت شده در سامانه‌های ساتع، تاپ، سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و سایر سامانه‌های اطلاع‌رسانی نیاز پژوهشی/تحقیقاتی مانند شرکت مادر تخصصی نیروگاه‌های ایران، کمیته پژوهش استان خراسان جنوبی. آدرس این سامانه‌ها عبارتند از:

<http://sate.atf.gov.ir/>

<http://iranetop.ir/>

<http://eservice.isipo.ir>

<https://sib.nri.ac.ir/>

<http://skprc.birjand.ac.ir/>

- 7-2 رصد و اطلاع‌رسانی طرح‌های حمایت از فعالیت‌های پژوهشی، فناوری و نوآوری سازمان‌ها، نهادها و دستگاه‌های دولتی و غیردولتی مانند طرح احمدی روشن، نیازهای فناورانه شهرداری‌ها و ...

- 8-2 همکاری با عضو هیات علمی جهت تهیه پیشنهاد در راستای اجرای اولویت‌های پژوهشی، فناوری، نوآوری یا شرکت در طرح‌های حمایتی و پیگیری امور مربوط جهت تسریع انجام کار

- 9-2 کمک در جهت رفع مشکلات علمی و تخصصی اعلام شده جامعه و صنعت از طریق انتقال موضوع به عضو هیات علمی

- 10-2 شناسایی مشکلات جامعه و صنعت و انتقال موضوع به عضو هیات علمی

- 11-2 شناسایی فناوری‌های موردنیاز و ارائه پیشنهاد جهت تدوین و یا انتقال فناوری از طریق عضو هیات علمی

ماده ۳: اعضای شورای دانشکده

- 1-3 مسئول هسته کارآفرینی و ارتباط با جامعه و صنعت هر پردیس/دانشکده به عنوان عضو ثابت

2-3 رئیس یا معاون محترم آموزشی دانشکده/پردیس به عنوان عضو ثابت

3-3 مسئول پژوهشی دانشکده/ پردیس به عنوان عضو ثابت

تبصره: بنا به ضرورت یک نفر عضو هیات علمی از هر گروه متناسب با موضوع جلسه به عنوان عضو مدعو جلسه می تواند دعوت شود.

ماده 4: شرکت همکار

شرکت همکار، شرکتی قانونی است که اعضای هیات مدیره و مدیرعامل آن دارای سوابق علمی-پژوهشی و آموزشی شاخص بوده و صلاحیت آنها توسط شورای کارآفرینی و ارتباط با جامعه و صنعت دانشگاه تایید گردد.

ماده 4-1 مدیریت و تشکیل تیم های دانشجویی در هر پردیس/دانشکده بر عهده شرکت همکار است و همچنین موارد مالی و بیمه دانشجویان فعال در این زمینه بر عهده شرکت همکار خواهد بود.

ماده 4-2 شرح خدمات سالانه شرکت همکار توسط شورای کارآفرینی و ارتباط با جامعه و صنعت دانشگاه در چهارچوب اهداف 2-6 تا 2-11 تعیین می شود. این خدمات شامل موارد زیر خواهد بود:

الف) تعداد موضوع پژوهشی-تحقیقاتی و فناوری منتقل شده به اعضا هیات علمی

ب) تعداد پیشنهادهای ارسال شده با همکاری شرکت همکار توسط اعضا علمی

ج) هماهنگی و پیگیری برگزاری جلسات تخصصی و فنی بین جامعه و صنعت با اعضا هیات علمی

د) دوره های آموزشی احصا شده از جامعه و صنعت و هماهنگی برگزاری توسط اعضا هیات علمی

ه) رصد و پیگیری پیشنهادهای ارسال شده تا تعیین تکلیف (قبول/رد توسط کارفرما)

ماده 5: هزینه ها و پرداخت مالی

ماده 5-1 عقد قرارداد با شرکت همکار جهت انجام شرح خدمات ماده 4-2 و با تصویب شورای کارآفرینی و ارتباط با جامعه و صنعت توسط معاونت پژوهشی، فناوری و نوآوری دانشگاه انجام می شود.

ماده 5-2 با تصویب و تایید شورای دانشکده/پردیس به ازاء هر قرارداد منعقد شده که توسط شرکت همکار پیگیری و صورت پذیرفته است، 3٪ حق بالاسری دانشگاه به شرکت همکار پرداخت خواهد شد. کلیه قراردادهای منعقد شده از این طریق طبق آیین نامه قراردادهای پژوهشی دانشگاه بیرجند با خارج دانشگاه مصوب 1397/10/22 مشمول طرح های نوع ب خواهد بود.

ماده 5-3 از بالاسری دانشگاه برای امور مرتبط با شورای دانشکده/پردیس در اختیار مسئول هسته خواهد بود.

این دستورالعمل در 5 ماده در جلسه مورخ 1400/03/26 شورای کارآفرینی و ارتباط با جامعه و صنعت دانشگاه و در جلسه مورخ 1400/04/26 هیات رئیسه دانشگاه به شماره صورتجلسه 1400/د/7508 تصویب رسید.