

**مشخصات طرح‌های فناور مرکز نوآوری و شتابدهی جهت داوری**

|  |
| --- |
| **عنوان:**  |
| **دارای مجوز دانش بنیان: خیر**[ ]  **بله**[ ]  | **داشتن شرکت: خیر**[ ]  **بله**[ ] **نام شرکت:** **زمینه تخصصی فعالیت: -** |
| **آدرس سایت:** |
| **مشخصات فنی محصول:** |
| **جنبه های نوآوری محصول:**  |
| **زمینه کاری:**  |
| **وضعیت فعلی: مطالعات اولیه**[ ]  **نمونه اولیه**[ ]  **کسب مجوزهای لازم**[ ]  **نمونه صنعتی**[ ]  **تولید انبوه**[ ]  |
| **توضیحات:**  |
| **ایجاد محصول جدید**[ ]  **ایجاد فرایند جدید (نوآوری در کسب و کار)**[ ]  |
| **اقدامات انجام شده:** |
| **نحوه دستیابی به دانش فنی** |
| **تجهیزات و دانش فنی مورد نیاز و میزان دسترسی به آن:** |
| **فرآیند تولید محصول یا ارایه خدمات نهایی شرکت و روش اجرا:**  |
| **استانداردها و مجوز های مورد نیاز و الزام آور مرتبط با ایده کدام اند؟ آیا این ها اخذ شده اند؟** |
| **امکان توسعه این ایده به چه کسب و کارهایی وجود دارد؟** |
| **میزان درنظر گرفتن مخاطرات این کسب و کار در راستای مسئولیت های اجتماعی:**  |
| **زمانبندی اجرای طرح و ایده:** |
| **مجریان اصلی و سهامدار**توضیحات: لطفا اسکرین شات جدول پیشخوان خود را اضافه نمایید  |
| **لیست شرکای تجاری و میزان پیشرفت توافق با آنها (تامین کنندگان‌،‌ توزیع کنندگان و...)** |
| **آموزش‌های گذرانده شده مرتبط با كارآفرینی (مدیریت، مالی و بازاریابی و...)** |
| **تجارب مدیریتی مؤسسین:**- |
| **چشم انداز هر یک از مجریان اصلی برای خود و کسب و کار پیش رو:** |
| **سوابق تیم کاری در راه اندازی کسب و کار موفق یا ناموفق:** |
| **سابقه همکاری تیم کاری در فعالیت های مشابه:** |
| **برنامه مجری اصلی برای جلب مشارکت و پایبندی تیم همکار:** |
| **معرفی بازار هدف و برنامه دستیابی به آن:**  |
| **مشتریان (بالقوه و بالفعل) محصول یا خدمات شرکت:** |
| **معرفی رقبا(شرکت رقیب و محصول رقیب**):  |
| **مزایای رقابتی محصول یا خدمات شرکت:** |
| **نوع و روش تبلیغ و بازاریابی و فروش محصول/خدمات/فرآیند:** |
| **مدل درآمدی این کسب و کار: (فروش محصول، آرایه خدمات، حق عضویت و...)** |
| **میزان هزینه های لازم برای تجاری سازی محصول، خدمات یا فرآیند:** |
| **نحوه تامین سرمایه:** |
| **برآورد اولیه قیمت تمام شده محصول، خدمات یا فرآیند و میزان قیمت فروش و سود شرکت:** |
| **چهار چوب قیمت گذاری محصول، خدمات یا فرآیند:** |
| **گردش مالی مورد نیاز متناسب با زمانبندی اجرای طرح:** |