

معاونت پژوهش و فناوری
دفتر ارتباط با جامعه و صنعت



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

یازدهمین نشست مدیران ارتباط با جامعه و صنعت دانشگاهها، پژوهشگاهها و مراکز آموزش عالی کشور



تهران - ۹۹/۰۵/۰۱



معاونت پژوهش و فناوری
دفتر ارتباط با جامعه و صنعت

سبعت کالی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

یازدهمین نشست مدیران ارتباط با جامعه و صنعت دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی کشور

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

معاونت پژوهش و فناوری

دفتر ارتباط با جامعه و صنعت

شماره تلفن: ۰۲۱-۸۲۲۳۳۵۵۱

دورنگار: ۰۲۱-۸۸۵۷۵۶۶۲

وبسایت: industry.msrt.ir

ایمیل: industry@msrt.ir

آدرس: تهران، شهرک قدس، بلوار خوردین،

خیابان هرمان، نبش خیابان پیروزان جنوبی

فهرست مطالب

عنوان	شماره صفحه
مقدمه.....	۱
۱-سخنرانی‌های کلیدی.....	۲
۲-برنامه‌ها و اقدامات.....	۱۰
۳-جمع‌بندی.....	۱۹
۴-گزارش تصویری.....	۲۲



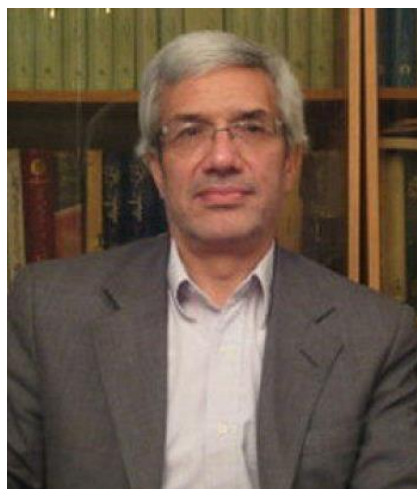
مقدمه

طی سال‌های اخیر انتظارات گسترده‌ای در خصوص تعامل و ارتباط فعالیت‌های پژوهشی با نیازها و اولویت‌های کشور مطرح شده است. خوشبختانه در این راستا دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور نیز اقدامات مناسبی را آغاز و برنامه‌ها و الگوهای مفیدی در جهت توسعه قراردادهای، بهبود دوره‌های کارآموزی، اشتغال فارغ‌التحصیلان، کمک به رفع چالش‌های ملی و موارد مشابه تعریف و اجرا نموده‌اند.

یازدهمین نشست مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور با هدف ارائه برنامه‌های جاری دفتر ارتباط با صنعت وزارت عتف، با حضور معاونت محترم پژوهش و فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و مدیرکل دفتر ارتباط با جامعه و صنعت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در تاریخ ۱ مرداد ۱۳۹۹ در ساختمان اصلی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری به صورت ویدئوکنفرانسی برگزار گردید. در این نشست علاوه بر مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها، مدیران صنایع استان‌های دیگر نیز حضور داشته و روش‌های همکاری بین آن‌ها و دانشگاه‌ها مورد بحث قرار گرفت. جناب آقای دکتر هادوی، رئیس مرکز ساخت داخل، ماشین‌سازی و تجهیزات وزارت صمت و جناب آقای دکتر فرتوک‌زاده، نماینده وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح نیز در این نشست به ارائه برنامه‌ها و پیشنهادات خود پرداختند. تمرکز اصلی این سخنرانی‌ها در راستای تسهیل ارتباط دانشگاه‌ها با صنعت و جامعه و چگونگی تقویت همکاری‌ها از منظر ابعاد مختلف بوده است. در این گزارش ابتدا خلاصه‌ای از سخنرانی‌ها ارائه شده است و سپس مباحث و اقداماتی که لازم است دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و مراکز عالی کشور به آن‌ها توجه نمایند، در بخش جمع‌بندی تشریح شده است.



۱- سخنرانی‌های کلیدی



دکتر غلامحسین رحیمی معاون پژوهش و فناوری وزیر علوم، تحقیقات و فناوری

دکتر رحیمی در این نشست اظهار داشت: بیش از ۲۵ سال است که دفاتر ارتباط با صنعت در دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها تاسیس شده و اولین نهادی که برای پیوند دانشگاه و صنعت تاسیس شد؛ دفاتر ارتباط با جامعه و صنعت بود که به موازات این دفاتر در صنعت هم دفاتر ارتباط با دانشگاه شکل گرفت.

معاون پژوهش و فناوری وزارت علوم، با اشاره به اهمیت ارتباط دانشگاه با صنعت به سخن مقام معظم رهبری در جوابیه نامه وزیر علوم اشاره کرد و افزود: در نامه‌ای که دکتر غلامی وزیر علوم، تحقیقات و فناوری در خصوص گزارش اقدامات انجام شده در خصوص فعالیت‌های مرتبط با جامعه و صنعت برای مقام معظم رهبری فرستادند مقام معظم رهبری مرقوم فرمودند که "از وزیر محترم علوم تشکر شود. مسئله ارتباط دانشگاه با صنعت بسیار مهم است، آنچه انجام گرفته است کارهای آغازین این حرکت بزرگ است و این کارها را با قوت ادامه دهید".

دکتر رحیمی در ادامه افزود: با توجه به پاسخ مقام معظم رهبری باید با گام‌های استوار و ساختار محکم این مأموریت مهم و دائمی را جلو ببریم لذا من از دکتر سیف مدیرکل دفتر ارتباط جامعه با صنعت وزارت علوم و دکتر هادوی رئیس مرکز ساخت داخل، ماشین‌سازی و تجهیزات وزارت صنعت، معدن و تجارت خواهش می‌کنم برای سال جهش تولید برنامه‌ها و قدم‌های ویژه‌ای را طرح‌ریزی کنند.

وی خاطرنشان کرد: پایش و ارزیابی قراردادهایی که میان صنعت با دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها منعقد می‌شود بسیار مهم است؛ باید نقص‌ها برطرف شود و قراردادها نباید شخصی باشد.

معاون پژوهش و فناوری وزارت علوم همچنین عنوان نمودند: صنعت باید با دانشگاه وارد قرارداد شود و دانشگاه نیز باید متعهد شود که پاسخ صنعت را به شکل مطلوب دهد یعنی اصل مشتری‌مداری رعایت شود و دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها ملزم هستند تا رضایت کارفرما را که همان بخش صنعت است فراهم کنند و در این راستا صنعت هم باید آنچه درخواست می‌کند در مسیر مأموریت‌های دانشگاه باشد لذا تضمین پاسخ‌گویی مناسب دانشگاه روی دوش دفاتر ارتباط با صنعت است.



در ادامه ایشان اضافه نمودند: دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور همیشه به عنوان ارائه دهنده خدمات علمی و فناوری به صنایع باید در دل صنایع باشند و تعامل تنگاتنگ و مستمر ایجاد شود که در این راستا برنامه مفصلی در چهار سال گذشته از سوی سازمان برنامه و بودجه تهیه شده و آن همان برنامه آمایش ملی و استانی است که دانشگاه‌ها برای دسترسی به این سند می‌توانند به سایت سازمان برنامه و بودجه رجوع کنند و با بهره‌گیری از این سند برنامه‌ریزی‌های میان مدت ۵ ساله را به انجام رسانند.

معاون پژوهش و فناوری وزارت علوم به نقش فرصت‌های مطالعاتی اشاره کرد و افزود: اجرای دوره‌های فرصت مطالعاتی سه ماهه یا شش ماهه در بخش صنعت به اساتید جوان کمک می‌کند تا تجارب خوبی در صنعت پیدا کنند و با هماهنگی‌هایی که با وزیر محترم و معاونت آموزشی خواهیم داشت سعی می‌کنیم این دوره‌ها گسترش پیدا کند.

وی در پایان با اشاره به ارتقای آزمایشگاه‌های تخصصی گفت: هر کالایی که بخواهد برچسب تضمین کیفیت کالا بگیرد باید از فیلتر آزمایشگاه‌های معتبر و مرجع عبور کند؛ در حالی که ما فعلاً با کمبود این آزمایشگاه‌ها روبرو هستیم و یکی از زمینه‌های ارتباط با صنعت در اختیار قراردادن آزمایشگاه‌های معتبر به بخش صنعت است چون داشتن و تجهیز آزمایشگاه برای بخش صنعت بسیار هزینه‌آور است و بهترین کار استفاده از آزمایشگاه‌های معتبر دانشگاه‌ها است. در سال آینده اعتبارات بخش پژوهشی بر اساس آنکه کدام یک از دانشگاه‌ها در این مسیر قدم برداشته‌اند توزیع خواهیم کرد.



دکتر محمدسعید سیف

مدیرکل ارتباط با صنعت و وزارت عتف

دکتر سیف در این نشست مجازی که در محل سالن شهادی جهاد علمی برگزار شد، با اشاره به گزارش پایش وضعیت قراردادهای سال ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ گفت: گزارش این قراردادها در وبسایت دفتر ارتباط با جامعه و صنعت وزارت علوم به نشانی industry.msrt.ir قابل رؤیت است و آخرین مهلت برای تکمیل و ارسال گزارش‌ها پایان تیرماه سال جاری بود

که تاکنون بیش از ۲۵ دانشگاه و پژوهشگاه گزارش پایش قراردادهای خود را ارسال کرده‌اند. مدیرکل دفتر ارتباط با جامعه و صنعت وزارت علوم در خصوص امریه‌های ارتباط جامعه و صنعت گفت: در سال ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹، چهار اعزام در دی و اسفند ۹۸ و اردیبهشت و تیر ۹۹ داشته‌ایم که در مجموع ۱۳۷ نیروی امریه جذب و تعداد ۶۹ مؤسسه از سهمیه‌ها استفاده کرده‌اند.

وی در زمینه توسعه دوره‌های مهارت‌افزایی اظهار داشت: شناسایی سازمان‌ها و مراکز تخصصی مناسب برای مشارکت در این حوزه، تدوین روش‌های همکاری و اقدامات اجرایی در سطح استان، همکاری با سازمان‌ها و دستگاه‌های اجرایی جهت مشارکت در برگزاری دوره‌ها و دریافت و ثبت اطلاعات و اطلاع‌رسانی مناسب به وزارت عتف از اهداف توسعه این دوره‌ها به شمار می‌رود.

دکتر سیف با اشاره به اقدامات مناسب جهت اجرای طرح رصد اشتغال گفت: شناسایی فارغ‌التحصیلان و دریافت اطلاعات مورد نیاز وضعیت اشتغال آنها، ثبت اطلاعات اشتغال فارغ‌التحصیلان در سامانه میفا، مستندسازی و تجزیه و تحلیل وضعیت اشتغال فارغ‌التحصیلان، تدوین و اجرای برنامه‌های مورد نیاز جهت بهبود وضعیت اشتغال آنها و شناسایی ظرفیت‌های اشتغال منطقه و استان از اقدامات انجام شده در این راستا می‌باشد.

وی در خصوص وظایف مراکز هدایت شغلی و کاریابی‌های تخصصی افزود: خدمات کاریابی، ارائه خدمات مشاوره، توسعه و بهبود دوره‌های کارآموزی، توسعه دوره‌های مهارت‌آموزی، امور مربوط به بیمه بیکاری، برگزاری نمایشگاه‌های کار و معرفی افراد کارآفرین به مراکز از جمله وظایف این مراکز است. دکتر سیف در زمینه حمایت از طرح‌های مزیت استانی و جهش تولید خاطر نشان کرد: در بخش طرح‌های مزیت استانی حدود ۶۰ طرح تا ۳۱ تیرماه دریافت شد که ۲۴ طرح در لیست اولویت‌های بنیاد ملی نخبگان قرار گرفت و در بخش طرح‌های جهش تولید ۴۵ طرح دریافت و ۱۲ طرح در لیست اولویت‌های بنیاد ملی نخبگان قرار گرفته است.



مدیرکل دفتر ارتباط با جامعه و صنعت وزارت علوم درخصوص وظایف دانشگاه‌ها در راستای طرح‌های مزیت استانی افزود: همکاری مجموعه دانشگاه در اجرای طرح مزیت استانی، برگزاری جلسات با حوزه‌های مرتبط با طرح، فرصت مطالعاتی اعضای هیات علمی و کارآموزی دانشجویان، همکاری با پارک‌های علم و فناوری و استانداری و ارسال گزارش مستمر از فعالیت‌ها برای دفاتر ارتباط با صنعت و بنیاد ملی نخبگان از وظایف دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها است.

وی در ادامه سخنان خود در مورد همکاری مشترک با سایر سازمان‌ها عنوان کرد: همکاری مشترک با سازمان حفاظت محیط زیست جهت بهره‌گیری از ظرفیت‌های نرم‌افزاری و آزمایشگاهی دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور در مسیر کاهش چالش‌های زیست محیطی و طرح‌ریزی برای تدوین و اجرای مناسب طرح می‌پسا یعنی مدیریت آلاینده‌های زیست محیطی انجام شد و همچنین همکاری‌های مشترک با شرکت ایران خودرو جهت توسعه محصولات این شرکت با رویکرد فناورانه از دیگر همکاری‌های مشترک به شمار می‌رود.

دکتر سیف در خاتمه با اشاره به فعالیت‌های اصلی دفتر ارتباط با جامعه و صنعت در حوزه ترویج دستاوردها گفت: فعالیت‌ها در دو بخش فضای مجازی و هماهنگی جلسات انجام می‌شود که در حوزه فضای مجازی انعکاس اخبار و اطلاع‌رسانی در خصوص نشست‌های ارتباط دانشگاه با صنعت انجام شد و در هماهنگی جلسات نیز هماهنگی‌های اولیه و اطلاع‌رسانی در مورد جلسات ارتباط با صنعت صورت گرفته است.



دکتر سید محمدمهدی هادوی

رئیس مرکز ساخت داخل، صنایع ماشین سازی و تجهیزات وزارت صنعت، معدن و تجارت

جناب آقای دکتر هادوی رئیس مرکز ساخت داخل، صنایع ماشین سازی و تجهیزات وزارت صنعت، معدن و تجارت در این نشست جزئیاتی را در مورد حوزه‌های همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت با وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ارائه کردند. ایشان محورهای ۹ گانه توسعه ساخت داخل در ذیل را به طور کامل تشریح نمودند.

- سرمایه‌گذاری و تولید
- هم‌افزایی بین ذینفعان
- تامین مالی و تامین ارز
- آموزش و فرهنگ سازی
- محصولات نوین و ارتقاء کیفیت
- پایش و نظارت
- زیرساخت‌ها
- مشوق‌ها
- مدیریت واردات

دکتر هادوی عنوان کرد: یکی از اهداف اصلی مرکز ساخت داخل، صنایع ماشین‌سازی و تجهیزات وزارت صمت تحقق شعار کالای ایرانی، افتخار هر ایرانی می‌باشد. ایشان در ادامه توضیحاتی را در طرح مزیت‌های استانی صنعتی و همچنین قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی را برای حاضرین در نشست تشریح کردند. هادوی در خصوص سامانه توانیران گفت: این سامانه بر اساس جزء ۱ بند الف ماده ۴ قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی، مصوب ۱۳۹۸/۲/۱۵ جهت معرفی توانمندی‌های داخلی راه‌اندازی گردیده است. این سامانه به دنبال ایجاد فرصت برای داخلی سازی نیازهای وارداتی کشور می‌باشد. امید است این اقدام گامی بلند در مسیر شکوفایی و رونق تولید باشد.



در ادامه دکتر هادوی در مورد حوزه‌های همکاری با مرکز ساخت داخل، صنایع ماشین سازی و تجهیزات وزارت صنعت، معدن و تجارت نکات زیر را عنوان کرد:

۱. مدیریت واردات در اقلامی که در مراکز آموزشی، پژوهشی، شرکت های دانش بنیان و ... تولید می شود.
۲. بهبود کیفیت، نوآوری و حل مسئله در موارد مشخصی از صنعت کشور
۳. استفاده از ظرفیت فرصت مطالعاتی اساتید در صنعت
۴. استفاده از ماده ۱۲ قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی
۵. استفاده از شاخص همکاری واحدهای تولیدی کشور با مراکز آموزشی و پژوهشی در آیین نامه رتبه بندی واحدهای تولیدی
۶. همکاری اساتید در امور ستادی سازمان های استانی صمت
۷. قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی

ایشان در پاسخ به سوال یکی مدیران حاضر در جلسه در مورد چگونگی برقراری ارتباط با مرکز ساخت داخل، صنایع ماشین سازی و تجهیزات وزارت صمت عنوان کردند: استفاده از ظرفیت‌های طرح فرصت مطالعاتی اعضای هیات علمی در صنعت از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است. در هر استانی حوزه‌های متنوعی برای استفاده از ظرفیت‌های فرصت مطالعاتی وجود دارد که باید مورد توجه صنعت و دانشگاه‌ها قرار گیرد. اگر اساتید در حل مسائل اساسی کشور فعالیت‌هایی را انجام دهند، در فرآیند ترفیع آن‌ها اتفاقات مثبتی به وجود خواهد آمد. در پایان صحبت‌های خود، ایشان اضافه کردند: مانع خاصی برای همکاری وجود ندارد و اگر لازم باشد صحبت‌هایی به صورت مستقیم با روسای دانشگاه‌ها خواهیم داشت. ایشان در سخنان انتهایی خود تاکید کردند که کالای ایرانی باید افتخار هر ایرانی باشد و قابلیت رقابت با کالاهای خارجی را داشته باشد.



دکتر حمیدرضا فرتوک‌زاده

وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح



دکتر فرتوک‌زاده نماینده وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح در این نشست در خصوص دیوارهای حائل اقتصاد ایران سخنانی را برای حاضرین عنوان کردند. محورهای اصلی سخنان ایشان درباره موضوعاتی چون طرح مسأله صنعت زدایی، معمای وضعیت در مسأله‌های سیاستی، دیوار میان بازارهای مالی و پروژه‌های بزرگ، دیوار میان پروژه‌های بزرگ و صنعت،

دیوارهای درون صنعت و دیوارهای میان دانشگاه و صنعت مطرح شد. فرتوک‌زاده در خصوص دیوار اول و راه‌های برداشتن این دیوار یعنی دیوار میان بازارهای مالی و پروژه‌های بزرگ عنوان کرد: توجه به پروژه‌های بزرگ از جمله پروژه‌های بزرگ دریایی، پتروپالایش و توسعه بیش از ۲۰ کسب و کار دریای پایه که اقلیم ایران در سواحل، بنادر و خود دریا اقتضا می‌کند، بازاری با حجم عظیم است که حتما باید مورد توجه قرار گیرد. همچنین توجه به ظرفیت‌های عظیم در حوزه حمل و نقل، ارتباطات و بهداشت و درمان می‌تواند برای از بین بردن این دیوار مورد استفاده قرار گیرد. متأسفانه در بازار سرمایه ما یک عایقی ایجاد شده است که پول را در خودش می‌چرخاند. دکتر فرتوک‌زاده همچنین دیوار حائل دوم دیواری میان پروژه‌های بزرگ و صنعت معرفی کرد و عنوان کرد: تحریم‌ها سدی برای برقراری ارتباط میان پروژه‌های بزرگ و صنعت می‌باشند. صنعت برق صنعتی پیشرو در این زمینه بوده که توانسته بر این دیوار غلبه کند و دیگر صنایع ما نیز باید به این سمت حرکت کنند. ایشان در خصوص تسهیل مشکلات موجود درون صنعت گفتند: ۴ اصل اساسی یعنی طراحی الگوی تأمین مالی و سرمایه‌گذاری در دوره عمر زنجیره (تجمیع سرمایه)، ایجاد ظرفیت سیاست‌گذاری و بازاریابی داخلی و صادراتی (تجمیع تقاضا)، ایجاد شبکه نوآوری و توسعه فناوری و ایجاد مسیر جذب فناوری از خارج (تجمیع قابلیت) و توسعه هسته، شبکه و همچنین همکاری‌های بزرگ (تجمیع ظرفیت) به عنوان ماریچ‌گذار باید مورد توجه قرار گیرد. دکتر فرتوک‌زاده در خصوص ایجاد رابطه بهتر میان صنعت و دانشگاه عنوان کرد: این تمایل باید از سوی هر دو طرف برای همکاری‌های بیشتر به وجود بیاید. صنعت دفاعی در زمینه بهره‌بردن از طرح‌های دانشگاهی و استفاده از ظرفیت‌های دانشی سال‌هاست فعالیت‌هایی را آغاز کرده است که نیازمند توجه بیشتری به لحاظ مالی می‌باشد.



۲- خلاصه برنامه ها



۱. برگزاری نشست مشترک دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی با صنایع و دستگاه‌های اجرایی

از آنجا که توسعه زیرساخت‌های پژوهش و فناوری منطبق با اولویت‌ها و ظرفیت‌های استانی و منطقه‌ای بر اساس آمایش پژوهش و فناوری یکی از برنامه‌های اساسی دفتر ارتباط با جامعه و صنعت می‌باشد، شناسایی مشکلات و نقاط ضعف، بهره‌گیری از تمام ظرفیت پژوهشی استان‌ها برای ارائه تحقیقاتی با موضوعات روز، فراهم کردن زمینه حضور صاحبان صنایع، مراکز اقتصادی ضروری است. برگزاری نشست‌های تخصصی بین این گروه‌ها و دانشگاهیان با هدف معرفی فناوری‌های نوین و راهکارهایی در حل مشکلات اساسی استان، باعث هرچه هدفمندتر شدن ارتباط دانشگاه با صنایع در کشور به منظور تحقق بهبود شرایط اجتماعی و اقتصادی هر استان خواهد بود.

دانشگاه‌های بزرگ هر استان می‌توانند نقش کلیدی در این خصوص به عهده بگیرند. این رسالت مستلزم شناخت همه جانبه از استان‌ها و تدوین برنامه مناسب برای هر استان بر اساس مزیت‌ها و شرایط خاص آن استان است. همچنین باید بستر مناسبی برای شناخت متقابل مراکز دانشگاهی و دستگاه‌های اجرایی هر استان فراهم و به صورت طبیعی زمینه توسعه بیش از پیش ارتباطات سازنده فراهم آید. در این نشست به بیان جزئیات برگزاری این نشست‌های استانی، اهداف نشست، مدعوین پیشنهادی، برنامه‌های پیشنهادی، و زمانبندی آن‌ها اشاره شد.

۲. مهارت‌افزایی دانشجویان

اقدامات مناسب جهت توسعه دوره‌های مهارت‌افزایی در دستور کار دفتر ارتباط با جامعه و صنعت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری قرار دارد. از جمله این اقدامات می‌توان به شناسایی سازمان‌ها و مراکز تخصصی مناسب برای مشارکت در این حوزه، تدوین روش‌های همکاری و اقدامات اجرایی در سطح منطقه و استانی، همکاری با سازمان‌ها، دستگاه‌های اجرایی و تشکل‌های بخش خصوصی جهت مشارکت در برگزاری دوره و اجرای دوره‌ها به صورت مشترک و دریافت و ثبت اطلاعات از برگزاری دوره‌ها و اطلاع‌رسانی مناسب به وزارت عتف اشاره کرد. گزارش طرح دوره‌های مهارت‌افزایی دانشگاهی سال‌های ۹۶، ۹۷ و ۱۳۹۸ منتشر شده و در وب‌سایت دفتر ارتباط با جامعه و صنعت به نشانی <https://industry.msrt.ir> قابل رویت است. در جدیدترین پایش دوره‌های مهارت‌افزایی برگزارشده از مهرماه ۹۸ الی شهریور ۹۹ به عنوان شاخص در نظر گرفته می‌شود. مکاتبه جهت دریافت اطلاعات دوره‌های مهارت‌افزایی در نیمه مرداد ماه سال جاری صورت خواهد گرفت.



۳. پایش وضعیت قراردادهای ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها

طبق گزارش ارائه شده در نشست، پایش قراردادهای ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی کشور اولین بار در سال ۱۳۹۷ برای بازه سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۶ به منظور ارزیابی عملکرد آنها در رفع مشکلات و معضلات اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی، صنعتی و فناوری جامعه و صنعت در سطح ملی و منطقه ای انجام گردید. با توجه به نتایج و بازخوردهای مناسب این طرح، پایش قراردادها در سال جاری نیز در دستور کار دفتر ارتباط با صنعت وزارت عتف قرار گرفت که با استقبال و همکاری دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی روبرو گردیده است. گزارش این قراردادها در وبسایت دفتر ارتباط با جامعه و صنعت وزارت علوم به نشانی industry.msrt.ir قابل رؤیت است.

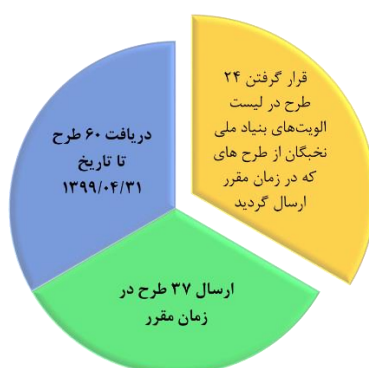
۴. رصد اشتغال دانش‌آموختگان دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها

براساس گزارشی که در این نشست مطرح شد، رصد اشتغال دانش‌آموختگان در سال ۱۳۹۸ که مربوط به دانش‌آموختگان سال تحصیلی ۹۳-۹۴ می‌باشد با مشارکت ۸۹ دانشگاه، پژوهشگاه و مرکز آموزش عالی انجام گردید. با تجزیه و تحلیل نتایج حاصله مشاهده گردید که میزان متوسط درصد اشتغال دانش‌آموختگان در سال ۹۸ نسبت به سال ۹۷ به میزان حدود ۳/۵ (سه و نیم) درصد در کشور رشد داشته است. طرح رصد اشتغال دانش‌آموختگان دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها برای سال ۹۹ نیز با همکاری دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های سراسر کشور در دست اجرا می‌باشد. اقدامات مناسب دفتر ارتباط با جامعه و صنعت جهت اجرای طرح رصد اشتغال، شناسایی فارغ‌التحصیلان و دریافت اطلاعات مورد نیاز وضعیت اشتغال آن‌ها، ثبت اطلاعات وضعیت اشتغال فارغ‌التحصیلان در سامانه مپفا، مستندسازی و تجزیه تحلیل وضعیت اشتغال فارغ‌التحصیلان، تدوین و اجرای برنامه‌های مورد نیاز جهت بهبود وضعیت اشتغال فارغ‌التحصیلان و شناسایی ظرفیت‌های اشتغال منطقه و استان و اجرای دوره‌های مهارتی، در راستای بهبود وضعیت اشتغال می‌باشد. لازم به ذکر است منظور از رصد اشتغال فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها در فرم‌های سال جاری، وضعیت اشتغال فارغ‌التحصیلان ۴ سال قبل (فارغ‌التحصیلان مهرسال ۱۳۹۴ الی شهریور سال ۱۳۹۵) به عنوان شاخص می‌باشد. لازم است پیرو مکاتبات صورت گرفته نتایج طرح رصد اشتغال در فرم اکسل تکمیل و ارسال گردد. همچنین سامانه مپفا به نشانی mapfalogin.msrt.ir از اول مرداد ماه برای بارگزاری نتایج طرح رصد اشتغال فارغ‌التحصیلان ۹۴-۹۵ دانشگاهی قابل بهرداری خواهد بود. مهلت تکمیل اطلاعات فرم‌های اکسل و آنلاین این طرح در سامانه مپفا توسط دانشگاه‌ها تا ۱۵ مرداد ماه سال جاری می‌باشد.



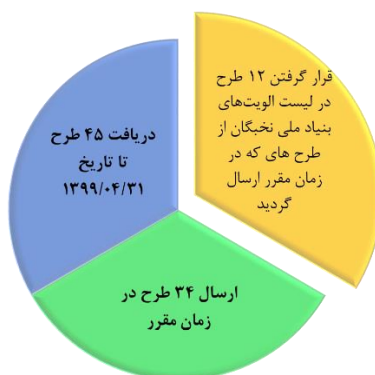
۵. مزیت‌های استانی

در راستای طرح مزیت‌های استانی ۶۰ پروپوزال تا تاریخ ۱۳۹۹/۰۴/۳۱ دریافت شده است. به طوری که ۳۷ طرح در زمان مقرر ارسال شده است. از طرح‌هایی که در زمان مقرر ارسال گردیده، ۲۴ طرح با پیگیری‌های دفتر ارتباط با جامعه و صنعت در لیست اولویت‌های بنیاد ملی نخبگان قرار گرفته است. در همین راستا مجریان پروژه‌های تایید شده تا تاریخ ۱۳۹۹/۰۵/۰۹ موظف به ثبت نام در سایت بنیاد ملی نخبگان و تکمیل فرم‌های بنیاد برای دریافت مزایای طرح شهید احمدی روشن می‌باشند.



۶. طرح‌های جهش تولید

در راستای طرح جهش تولید ۴۵ پروپوزال تا تاریخ ۱۳۹۹/۰۴/۳۱ دریافت شده است. به طوری که ۳۴ طرح در زمان مقرر ارسال شده است. از طرح‌هایی که در زمان مقرر ارسال گردیده، ۱۲ طرح با پیگیری‌های دفتر ارتباط با جامعه و صنعت در لیست اولویت‌های بنیاد ملی نخبگان قرار گرفته است. در همین راستا مجریان پروژه‌های تایید شده تا تاریخ ۱۳۹۹/۰۵/۰۹ موظف به ثبت نام در سایت بنیاد ملی نخبگان و تکمیل فرم‌های بنیاد برای دریافت مزایای طرح شهید احمدی روشن می‌باشند.





۷. امریه های ارتباط با جامعه و صنعت

آمار جذب نیروهای امریه در سال ۱۳۹۸-۱۳۹۹ و در مجموع چهار اعزام ۹۸/۱۰/۱ و ۹۸/۱۲/۱ و ۹۹/۲/۱ و ۹۹/۴/۱ در جدول زیر آورده شده است.

نام محل	تعداد	مجموع جذب	مانده نیرو از سهمیه مرحله اول	تعداد موسسه هایی که از سهمیه استفاده کردند
دانشگاه های معین	۳۱	۷۴	۵۰	۲۶
دانشگاههای بزرگ	۸	۲۸	۴	۸
پژوهشگاه	۱۱	۵	۱۷	۳
دیگر دانشگاهها	۶۱	۱۵	۹۸	۱۷
پارک های علم و فناوری	۲۷	۱۵	۱۲	۱۵
مجموع	۱۳۲	۱۳۷	۱۸۱	۶۹

همچنین در اعزام ۹۹/۶/۱ آمار جذب به قرار زیر می باشد:

نام محل	جذب در اعزام ۹۹/۶/۱
دانشگاه های معین	۸
دانشگاههای بزرگ	۶
پژوهشگاه	۲
دیگر دانشگاهها	۲۹
پارک های علم و فناوری	۵
مجموع	۵۰



۸. همکاری های مشترک با سایر سازمان ها

۸-۱. همکاری های مشترک با سازمان حفاظت محیط زیست

برگزاری جلسات مشترک بین وزارت عتف و سازمان حفاظت محیط زیست با حضور مجازی تمامی دانشگاه ها، پژوهشگاه ها و پارک های علم و فناوری و همچنین ادارات کل استانی سازمان حفاظت محیط زیست به ترتیب جلسه مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۱۱ با موضوع محیط زیست انسانی، جلسه مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۱۲ با موضوع محیط زیست دریایی و تالاب ها، جلسه مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۱۳ با موضوع محیط زیست طبیعی و تنوع زیستی، جلسه مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۲۰ با موضوع جمع بندی و نحوه همکاری های طرفین برگزار گردید.

اهدافی که در برگزاری سلسله نشست های محیط زیست از سوی طرفین دنبال می شود به صورت زیر می باشد:

۱. بهره گیری از ظرفیت های سخت افزاری، نرم افزاری و آزمایشگاهی دانشگاه ها و پژوهشگاه های کشور در مسیر کاهش و رفع چالش های زیست محیطی
۲. همکاری سازمان حفاظت محیط زیست با شبکه شاعا و افزایش تعداد آزمایشگاه های معتمد سازمان حفاظت محیط زیست
۳. تشکیل دبیرخانه مشترک بین وزارت عتف و سازمان محیط زیست با هدف فراخوان، جمع آوری، اولویت بندی و طراحی مسیر حمایت از پیشنهاد های ارائه شده در مسیر کاهش آلاینده های زیست محیطی
۴. طرح ریزی برای تدوین فرآیندها و اجرای مناسب طرح میپسا (مدیریت و پایش آلاینده های زیست محیطی) با همکاری طرفین
۵. هم افزایی ظرفیت ها و قابلیت های طرفین و بهره گیری از توانمندی نخبگان و فناوری های نوین در مسیر دستیابی به اهداف ملی



۸-۲. همکاری های مشترک با شرکت ایران خودرو



از نتایج این نشست می‌توان به تهیه دو فرم خلاصه برای ارسال پیشنهادات همکاری با شرکت ایران خودرو اشاره کرد. فرم اول مناسب کسانی است که قبلاً کار تحقیقاتی یا فناورانه مشخصی را در راستای نیازهای مطروحه توسط ایران خودرو انجام داده‌اند و می‌توانند پیشنهاد خود را به صورت یک پروژه ارائه کنند. فرم دوم مناسب کسانی است که پیشنهاد مشخصی ندارند، اما انواع خدمات و توانمندی‌های قابل ارائه در راستای رفع مشکلات مطرح شده توسط این شرکت را در اختیار دارند. متقاضیان می‌توانند با ارسال ایمیل به آدرس ایمیل R_D@ikco.ir برای همکاری و ایجاد ارتباط با شرکت ایران خودرو اعلام آمادگی نمایند.

۹. مستندسازی و ترویج

فعالیت‌های اصلی دفتر ارتباط با جامعه و صنعت در این حوزه به دو بخش اصلی فضای مجازی و هماهنگی جلسات تقسیم می‌شود، که در حوزه فضای مجازی انعکاس اخبار و اطلاع‌رسانی در خصوص فعالیت‌های ارتباط دانشگاه با صنعت در حال انجام است. وب سایت دفتر ارتباط با جامعه و صنعت نیز در حوزه‌های اطلاع‌رسانی در خصوص همایش‌ها، رویدادها و نشست‌های ارتباط دانشگاه با جامعه و صنعت، انعکاس توانمندی‌ها و اینفوگرافی فعالیت‌ها و کارهای تحقیقاتی دانشگاه‌ها و مراکز علمی و پژوهشی به صورت مستمر و انجام اطلاع‌رسانی در خصوص فراخوان‌های مربوط به ارتباط دانشگاه با جامعه و صنعت فعال است.



آدرس سایت دفتر ارتباط با جامعه و صنعت

Industry.msrt.ir

۱۰. طرح تحول در همکاری دانشگاه‌ها و موسسات آموزشی، پژوهشی و فناوری با جامعه و صنعت

این طرح توسط وزیر محترم علوم، تحقیقات و فناوری در تاریخ ۹ مهرماه ۱۳۹۸ ابلاغ گردیده است. اهداف کلان این طرح به قرار زیر می‌باشد:



در این راستا پایش کامل طرح تحول و جمع‌بندی تمامی فعالیت‌های سال ۱۳۹۸ و برنامه‌های پیش‌بینی شده سال ۱۳۹۹ که در رابطه با هر یک از ۴۴ اقدام در نظر گرفته شده است با مشارکت ۵۵ دانشگاه، پژوهشگاه و مرکز آموزش عالی کشور انجام شده است.



۱۱. طرح فرصت مطالعاتی اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی در جامعه و صنعت

در سال جاری دفتر ارتباط با جامعه و صنعت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری درخواست‌های فرصت مطالعاتی را به طور منظم به دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی کشور اعلام نموده و همچنین از طریق سایت دفتر ارتباط با جامعه و صنعت وزارت عتف، آیین‌نامه و اولویت‌های پژوهشی بارگزاری شده است.



سازمان پژوهش و فناوری
دفتر ارتباط با جامعه و صنعت

بسمه تعالی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

فرصت مطالعاتی اعضای هیات علمی در جامعه و صنعت

برای ثبت درخواست‌ها و محورهای همکاری و همچنین اطلاع از نیازهای فرصت مطالعاتی شرکت‌ها و دستگاه‌های اجرایی به سایت دفتر ارتباط با جامعه و صنعت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با آدرس زیر مراجعه نمایید.

<https://industry.msrt.ir/fa/page/1435/>

فعالیت‌های صورت گرفته در خصوص این طرح به صورت زیر می‌باشد:

۱. اعلام نیازهای دریافت شده به دانشگاه‌ها در هر ۱۵ روز
۲. تعداد ۷۸۷ فرصت مطالعاتی در سال ۹۹ به دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی کشور اعلام شده است.
۳. اعلام نیازها در زمینه‌ها، محورها و موضوعات علمی مختلفی از طریق سازمان‌ها، صنایع و وزارتخانه‌ها دریافت شده است.
۴. پایش مستمر از دانشگاه‌ها برای سرشماری تعداد اعضای هیات علمی حاضر در طرح فرصت مطالعاتی



۴- جمع‌بندی



یازدهمین نشست مشترک مدیران ارتباط با جامعه و صنعت دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی کشور از صبح روز چهارشنبه ۱ مرداد ۱۳۹۹ در وزارت علوم، تحقیقات و فناوری آغاز شد. در پایان این جلسه بر اساس مباحث و گزارشات بیان شده، مقرر شد برنامه ریزی لازم برای توسعه همکاری‌های مشترک میان دانشگاه‌ها و مراکز علمی با صنایع و بنگاه‌های بزرگ در حوزه‌های نظامی و غیرنظامی صورت گیرد. در همین راستا با پیگیری‌های لازم از سوی موسسه آموزشی و تحقیقاتی وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح، دفتر ارتباط با جامعه و صنعت وزارت عتف و مرکز ساخت داخل، صنایع ماشین‌سازی و تجهیزات وزارت صنعت، معدن و تجارت، این همکاری‌ها و توسعه نقش آفرینی دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها در رفع چالش‌های صنعتی افزایش خواهد یافت. همچنین انعقاد تفاهم‌نامه همکاری مشترک میان وزارت عتف و وزارت صمت از برنامه‌های طرفین خواهد بود. جمع‌بندی نهایی این نشست در راستای فعالیت‌های دفتر ارتباط با جامعه و صنعت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری بر مبنای زیر می‌باشد:

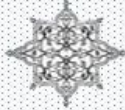
- ۱- مقرر شد دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها، وضعیت قراردادهای ارتباط با جامعه و صنعت خود را جمع‌بندی و جهت پایش سال ۱۳۹۹ سریع‌تر اعلام نمایند.
- ۲- دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور نسبت به توسعه کمی و کیفی دوره‌های مهارت‌افزایی اقدام نموده و ساختارهای مناسبی را جهت برگزاری مستمر این دوره‌ها ایجاد نمایند. مذاکرات و پیگیری‌های لازم جهت مشارکت فعال صنایع و دستگاه‌های اجرایی در برگزاری این دوره‌ها ضروری است.
- ۳- دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها جهت اطلاع‌رسانی و اجرایی‌سازی طرح تحول همکاری‌ها با جامعه و صنعت ضمن برنامه‌ریزی گسترده، بر اجرای دقیق آن اهتمام لازم را داشته باشند.
- ۴- رصد مستمر میزان اشتغال فارغ‌التحصیلان دانشگاهی و بهره‌برداری از نتایج در بهبود آموزش‌ها و برنامه‌ریزی‌های موجود از دیگر فعالیت‌هایی است که باید مورد توجه دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و مراکز علمی کشور قرار گیرد.
- ۵- اطلاع‌رسانی و اجرایی‌سازی طرح فرصت مطالعاتی اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی کشور با جامعه و صنعت امری ضروری است که باید مورد توجه دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها قرار گیرد. وب‌سایت دفتر ارتباط با جامعه و صنعت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری به نشانی industry.msrt.ir در این حوزه بسیار فعال است و اطلاع‌رسانی‌های دقیق و مستمر در این زمینه از سوی این دفتر صورت می‌پذیرد.



- ۶- پیگیری مستمر وضعیت نیروهای امریه جذب شده و رسیدگی به امور آن‌ها از جمله حقوق و مزایا و همچنین برنامه‌ریزی برای انجام فرآیند جذب در اعزام‌های پیش رو نیز از دیگر اقداماتی است که دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها باید به آن توجه لازم را داشته باشند.
- ۷- اهتمام دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها در راستای طرح‌های مزیت استانی و جهش تولید و انجام پیگیری‌های لازم برای به سرانجام رسیدن طرح‌های ارسالی و اطلاع رسانی دقیق در این زمینه ضروری است.
- ۸- ضروری است برنامه‌ریزی برای گسترش همکاری‌های مشترک با سایر سازمان‌ها جهت بهره‌گیری از ظرفیت‌های آزمایشگاهی دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور و استفاده از توانمندی نخبگان و فناوری‌های نوین آن‌ها در مسیر دستیابی به اهداف ملی مورد توجه قرار گیرد.
- ۹- مناسب است دانشگاه‌ها و مراکز علمی و پژوهشی کشور برنامه‌ریزی لازم جهت انعکاس توانمندی‌ها و فعالیت‌های خود در حوزه ارتباط با جامعه و صنعت را داشته باشند. در این زمینه دفتر ارتباط با جامعه و صنعت وزارت عتف از تمامی ظرفیت‌های خود برای کمک به دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و مراکز علمی کشور استفاده خواهد کرد و مطالب مرتبط می‌تواند به آدرس ایمیل industry@msrt.ir ارسال گردد.



۴- گزارش تصویری



معاونت پژوهش و فناوری
دفتر ارتباط با جامعه و صنعت

بسمه تعالی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

یازدهمین نشست مشترک مدیران ارتباط با جامعه و صنعت دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی کشور

محورهای نشست

بررسی
پیشنهادات
حاضرین

زمینه‌های همکاری
با مرکز ساخت داخل،
صنایع ماشین‌سازی و
تجهیزات
وزارت صمت

بررسی برنامه‌ها
و فعالیت‌های
سال جاری

دفتر ارتباط با جامعه و صنعت

معاونت پژوهش و فناوری

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری



زمان برگزاری نشست:

چهارشنبه ۱۳۹۹/۵/۱

ساعت : ۸:۳۰ الی ۱۲

این نشست به صورت ویدئوکنفرانسی برگزار خواهد شد







