

شماره سند:

UB-RES-R98




معاونت پژوهش و فناوری

گروه کارآفرینی و ارتباط با صنعت

## اساسنامه مرکز اشتغال‌زایی و کارآفرینی دانشگاه بیرجند

نوع سند: اساسنامه	تاریخ تصویب:
تعداد صفحات: 8	تاریخ ویرایش (بروزرسانی):
تهیه کننده:	مهندس علی فوادالدینی
مراجع بررسی کننده	
تایید کننده:	
مسئول بروزرسانی	

شماره سند UB-RES-R98		اساسنامه مرکز اشتغال‌زایی و کارآفرینی دانشگاه بیرجند	 معاونت پژوهش و فناوری
صفحه 6	تاریخ ویرایش اردیبهشت 1397		

## مقدمه


ایده تاسیس "مرکز اشتغال‌زایی و کارآفرینی" با هدف بهره‌گیری از ظرفیت‌های موجود در دانشگاه جهت اشتغال‌زایی برای دانشجویان ارائه شده است. این مرکز بخش مهمی از زیست بوم فناوری، نوآوری و کارآفرینی دانشگاه بیرجند است و ایده اصلی آن اشتغال‌زایی برای دانشجویانی است که قصد دارند در کنار امر مهم فراگیری آموزش‌های تخصصی و تحصیل علم، با فراگیری مهارت‌های تخصصی و عمومی در عرصه‌های متنوع فنی و هنری به کسب درآمد بپردازند. لذا مسئولیت این مرکز بسترسازی برای حضور حمایت از کسب و کارهای درآمدزایی است که بتوانند با آموزش مهارت به دانشجویان در یک بازه زمانی کوتاه، زمینه اشتغال ایشان را برای مدت زمانی قابل قبول فراهم سازند.

## ماده 1 - تعاریف

- 1-1) سازمان موسس: دانشگاه بیرجند، مرکز اشتغال‌زایی و کارآفرینی را با حمایت صندوق نیکوکاری و بنیاد حامیان دانشگاه بیرجند تأسیس نموده که از این به بعد در این اساسنامه «دانشگاه» نامیده می‌شود.
- 2-1) شورای راهبردی مرکز: شورایی متشکل از ترکیب اعضای مندرج در ماده 7 است که در خصوص کلیه برنامه‌های مورد نیاز و درخواست‌های واصله مرتبط با اهداف، خط مشی و سیاست‌های مرکز اشتغال‌زایی و کارآفرینی دانشگاه تصمیم‌گیری می‌نماید.
- 3-1) مرکز اشتغال‌زایی و کارآفرینی: مرکزی متشکل از مجموعه‌ای از کسب‌وکارهای اشتغال‌زا است که امکان فراگیری مجموعه‌ای از مهارت‌ها و همچنین اشتغال و درآمدزایی را برای دانشجویان فراهم می‌نماید.
- 4-1) واحد اشتغال‌زا: کسب و کاری است که می‌تواند مهارتی را به دانشجویان آموخته و امکان کسب درآمد را برای ایشان فراهم آورد.
- 5-1) گروه کارآفرین: گروهی که قادر است یک واحد اشتغال‌زا را راه‌اندازی و اداره نماید.

## ماده 2 - اهداف

- 1-2) ترویج و توسعه فرهنگ کار و کارآفرینی
- 2-2) ایجاد اشتغال برای دانشجویان نیازمند مالی
- 3-2) غنی‌سازی اوقات فراغت دانشجویان از طریق مهارت‌آموزی
- 4-2) کمک به تقویت دانش اقتصادی دانشجویان
- 5-2) حمایت از کسب و کارهای نوپا و اشتغال‌زای مبتنی بر مهارت در مسیر رشد و شکوفایی

شماره سند UB-RES-R98		اساسنامه مرکز اشتغال‌زایی و کارآفرینی دانشگاه بیرجند	 معاونت پژوهش و فناوری
صفحه 6	تاریخ ویرایش اردیبهشت 1397		

### ماده 3 - وظایف

- 1-3) فراهم نمودن امکانات اولیه مورد نیاز واحدهای مستقر نظیر فضای دفتری و کارگاهی، آب، برق، گاز و ...
- 2-3) شناسایی، فراخوان و تشویق کسب و کارهای اشتغال‌زا برای استقرار در مرکز.
- 3-3) شناسایی بخشی از نیازمندی‌های دانشگاه که می‌توان با بهره‌گیری از توانمندی دانشجویان آن را برطرف ساخت.
- 4-3) نظارت و ارزیابی واحدهای اشتغال‌زا در راستای دستیابی به اهداف مرکز.

### ماده 4 - ارکان مرکز


- 1-4) دانشگاه
- 2-4) شورای راهبردی مرکز
- 3-4) مرکز اشتغال‌زایی و کارآفرینی

### ماده 5 - وظایف دانشگاه

- 1-5) تأمین منابع مالی موردنیاز مرکز
- 2-5) انتصاب مدیر مرکز اشتغال‌زایی و کارآفرینی به پیشنهاد رئیس گروه کارآفرینی و ارتباط با صنعت و با حکم معاون پژوهش و فناوری دانشگاه
- 3-5) انتصاب سایر اعضای شورای راهبردی مرکز با حکم معاون پژوهش و فناوری دانشگاه
- 4-5) تأمین ستاد مدیریتی و نیروی انسانی بخش ستادی مرکز
- 5-5) پیشنهاد انحلال مرکز به هیات رئیسه دانشگاه
- 6-5) پیشنهاد تغییر اساسنامه مرکز به هیات رئیسه دانشگاه

### ماده 6 - ترکیب شورای راهبردی مرکز

- 1-6) معاون پژوهش و فناوری دانشگاه (رئیس شورا)

شماره سند UB-RES-R98		اساسنامه مرکز اشتغال زایی و کار آفرینی دانشگاه بیرجند	 معاونت پژوهش و فناوری
صفحه 6	تاریخ ویرایش اردیبهشت 1397		


2-6) رئیس گروه کارآفرینی و ارتباط با صنعت دانشگاه (در صورت ایجاد مدیریت توسعه نوآوری و فناوری دانشگاه مدیر مذکور جایگزین رئیس گروه کارآفرینی و ارتباط با صنعت دانشگاه خواهد شد) (معاون شورا)  
 3-6) مسئول مرکز اشتغال زایی و کارآفرینی (دبیر شورا)  
 4-6) چهار نفر فرد متخصص و صاحب نظر در حوزه اشتغال زایی و کارآفرینی  
 تبصره: اعضای موضوع 4-6 به موجب حکم معاون پژوهش و فناوری دانشگاه به مدت 2 سال منصوب می شوند. سایر اعضا با حکم ریاست دانشگاه به مدت 2 سال به عضویت شورا منصوب می شوند.

### ماده 7 - وظایف و اختیارات شورای راهبردی مرکز

- 1-7) تصویب خط و مشی، سیاست های مالی و اجرایی مرکز
- 2-7) تأیید تراز مالی (حساب سود و زیان) سالانه مرکز بر اساس شاخص های مصوب جهت ارائه به ریاست دانشگاه
- 3-7) تصویب برنامه، بودجه، راهبردها، اهداف بلندمدت و... مرکز و ارائه به هیأت رئیس دانشگاه
- 4-7) تصویب آیین نامه ها و ضوابط اجرایی مرکز
- 5-7) تعیین چارچوب فعالیت واحدهای اشتغال زای عضو مرکز و بررسی عملکرد دوره های آنها
- 6-7) پیشنهاد اصلاح یا تغییر اساسنامه به هیأت رئیسه دانشگاه
- 7-7) پیشنهاد انحلال مرکز به هیأت رئیسه دانشگاه
- 8-7) بررسی عملکرد دوره های مرکز
- 9-7) بررسی درخواست های واصله به منظور استقرار واحدهای اشتغال زا در مرکز.

### ماده 8 - وظایف مسئول مرکز اشتغال زایی

- 1-8) تهیه آیین نامه ها، ضوابط اجرایی و ساختار مرکز جهت ارائه به شورای راهبردی مرکز و دانشگاه
- 2-8) تهیه و تنظیم برنامه و بودجه سالانه و ارائه به شورای راهبری مرکز
- 3-8) اداره کلیه امور مرکز بر طبق اساسنامه و مصوبات شورای راهبردی مرکز
- 4-8) برنامه ریزی کوتاه مدت و بلندمدت در راستای افزایش کمی و کیفی واحدهای مستقر در مرکز
- 5-8) برنامه ریزی و اتخاذ تدابیر لازم در جهت تأمین بودجه و تقویت بنیه مالی و جذب امکانات برای مرکز
- 6-8) دریافت برنامه توسعه واحدهای اشتغال زا و نظارت بر حسن اجرای آنها
- 7-8) پیگیری تخصیص امکانات لازم در مسیر حمایت از واحدهای اشتغال زا

شماره سند UB-RES-R98		اساسنامه مرکز اشتغال زایی و کارآفرینی دانشگاه بیرجند	 معاونت پژوهش و فناوری
صفحه 6	تاریخ ویرایش اردیبهشت 1397		

- 8-8) بررسی قرارداد فی مابین مرکز و واحدهای اشتغال زای متقاضی استقرار و عقد قرارداد به نمایندگی از مرکز با کلیه افراد حقیقی و حقوقی
- 8-9) پیگیری حضور واحدهای اشتغال زای واجد شرایط جهت شرکت در نمایشگاهها و رویدادهای فن بازار و ...
- 8-10) شناسایی و تبلیغ فرصت‌های موجود در دانشگاه که می‌تواند متناسب با اهداف مرکز منجر به تاسیس واحدهای اشتغال‌زا گردد
- 8-11) برنامه‌ریزی برای جذب کسب و کارهای اشتغال‌زای موجود برای استقرار در مرکز

### ماده 9 - منابع مالی

- بودجه سالیانه مرکز اشتغال‌زایی و کارآفرینی دانشگاه بیرجند از منابع زیر تامین می‌شود:
- 9-1) از محل اعتبارات عمومی کشور
- 9-2) کمک‌های مالی اشخاص حقیقی و حقوقی
- 9-3) درآمد حاصل از فعالیت‌های مرکز
- 9-4) دریافت سفارش تولید و عقد قراردادهای همکاری با سازمان‌های دولتی و غیردولتی
- 9-5) سود حاصل از فروش محصولات و خدمات قابل عرضه به بازار متناسب با سهم متعلق به دانشگاه

### ماده 10 - تغییر و اصلاح اساسنامه

هرگونه تغییر در این اساسنامه به پیشنهاد شورای راهبردی مرکز و بررسی اصلاح توسط دانشگاه و با تصویب هیات امنای دانشگاه صورت خواهد گرفت.

### ماده 11-

این اساسنامه در یک مقدمه، 11 ماده و 1 تبصره، پس از تأیید در ..... جلسه هیات رئیسه دانشگاه بیرجند مورخ ..... به تصویب رسید.