

عناوین پژوهش های پیشنهادی صدا و سیما خراسان جنوبی (تیرماه ۱۳۹۸)

عنوان ۱: ظرفیت ها و مزیت های دامی خراسان جنوبی (بز کرکی، شتر...)

بیان مساله:

خراسان جنوبی دارای اقلیم نیمه صحرایی و با آب و هوای گرم و خشک است و همین موقعیت اقلیمی می طلبد که تنها بر کشاورزی متکی نباشد و سایر ظرفیت های اشتغال زاد و درآمد زای استان فعال شود؛ از جمله دامداری که در خراسان جنوبی سابقه ای طولانی دارد و شغل اصلی و منبع درآمد عده زیادی از مردم استان را تشکیل می دهد؛ مساله ای که در این بین وجود دارد بی توجهی و یا شاید هم ناآشنایی با ظرفیت های جانبی کارآفرین و اشتغال زای این شغل یعنی فرآوری محصولات دامی است؛ چیزی که کمتر مورد توجه قرار گرفته که می تواند عواید زیادی برای خراسان جنوبی داشته باشد.

لذا در این پژوهش اهداف شامل؛

- ۱- شناسایی ظرفیت ها و مزیت های دامی خراسان جنوبی (از جمله بز کرکی و شتر) خواهد بود
- ۲- بررسی مشکلات و ضرورت های دامی خراسان جنوبی (از جمله بز کرکی و شتر) خواهد بود
- ۳- و تولید مستندی تلویزیونی، رادیویی و خبری بر اساس اطلاعات پژوهشی گردآوری شده با رویکردی مساله محور و آگاهی بخش و ارائه راهکار خواهد بود

عنوان ۲: ظرفیت ها و مزیت های معدنی خراسان جنوبی (سرزمین گوهرهای قیمتی)

بیان مساله:

رشد و توسعه بخش صنعت و معدن نه صرفا به عنوان توسعه یک زیرمجموعه از بخش های اقتصادی بلکه مرحله بسیار مهمی از توسعه در ابعاد گوناگون آن است؛ توجه به ذخایر معدنی هر منطقه به عنوان یکی از مهمترین منابع طبیعی، برای هرگونه برنامه ریزی اقتصادی - اجتماعی امری اجتناب ناپذیری است. خراسان جنوبی از نظر توان معدنی نسبت به متوسط کشور از توان بالقوه معدنی بالاتری برخوردار است؛ از جمله مهمترین مساله که در استفاده از این ظرفیت استان وجود دارد؛ موضوع خام فروشی سنگ های معدنی است بدون اینکه فکری به حال استفاده از سایر ظرفیت های اشتغال زای آن از جمله صنعت تراش، زیروآلات، ظروف، کاشی، سنگ ساختمانی و ... بشود.

لذا در این پژوهش اهداف شامل؛

۱- شناسایی ظرفیت ها و مزیت های معدنی خراسان جنوبی خواهد بود

۲- بررسی مشکلات و ضرورت های معدنی خراسان جنوبی خواهد بود

که در نهایت اطلاعات پژوهشی منجر به تولید مستندی تلویزیونی، رادیویی و خبری با رویکردی مساله محور، آگاه سازی عمومی و ارائه راهکار گردد.

عنوان ۳: مشکلات کم آبی در استان و نقش شبکه استانی در کنترل و مدیریت بحران کم آبی

بیان مساله:

خراسان جنوبی که در اقلیم گرم و خشک واقع شده با مشکل کم آبی مواجه است؛ نیاز به محصولات کشاورزی و دامی و محدودیت منابع آب و خاک به عنوان بستر اصلی تولیدات کشاورزی مسئله کم آبی را به گونه ای بسیار جدی فرا روی استان قرار داده است؛ در واقع خشکسالی به عنوان یک پدیده طبیعی، همچون سایر پدیده های طبیعی به مدد دانش، آگاهی، برنامه ریزی و مدیریت صحیح قابل پیش بینی و کنترل است و خسارت های ناشی از آن را می توان به حداقل رساند. از این رو می بایست به دنبال مدیریت آب برای دوره های خشکسالی بود، نه مدیریت آب در دوره های خشکسالی؟

یکی از پیامدهای کم آبی و خشکسالی خالی شدن مناطقی از استان و مهاجرت های نامناسب که برهم زننده تعادل اکولوژیک منطقه و محیط زیست است که خود مسائلی دیگر را همچون حاشیه نشینی، به خطر افتادن امنیت غذایی و ... دنبال دارد؛ لذا باید به یک مسئله مهم توجه کرد و آن بحث آب است؛ یکی از مهم ترین سیاست هایی که باید در مسئله آب مورد توجه قرار گیرد، اصلاح الگوی مصرف است و این امر نیازمند فرهنگ سازی است، که شرط موفقیت اصلاح الگوی مصرف در کشور و استان، حضور و پذیرش مشارکت مردم در راستای اجرای سیاست های ملی و کلان در حوزه آب است.

لذا در این پژوهش اهداف شامل؛

۱- پیامدها و مشکلات کم آبی در خراسان جنوبی

۲- وضعیت شیوه مصرف آب (خانگی، صنعتی، کشاورزی...)

۳- راهکارهای اصلاح الگوی مصرف (خانگی، صنعتی، کشاورزی...)

۴- نقش صدا و سیما استان در پیشگیری از کم آبی و بحران آب خواهد بود

که در نهایت اطلاعات پژوهشی این تحقیق برای برنامه های رادیو و تلویزیونی شبکه استانی، و مدیریت و برنامه ریزی در استان مورد استفاده خواهد بود.

عنوان ۴: وضعیت نشاط در بین مردم شهر بیرجند و نقش شبکه استانی در ایجاد نشاط و شادی

بیان مساله:

شادی و نشاط به عنوان یکی از احساسات ریشه ای مثبت و یکی از ضروری ترین خواسته های فطری و نیازهای روانی انسان، نقش تعیین کننده ای در تامین سلامت فرد و جامعه داشته و از آنجا که شادی همواره با خرسندی، خوش بینی و امید و اعتماد همراه است، می تواند نقش تسریع کننده در فرایند توسعه جامعه داشته باشد؛ همچنین نشاط اجتماعی به عنوان یکی از مهم ترین و موثرترین شاخص های اجتماعی در گسترش احساس رضایت عمومی از زندگی، بسط تعاملات اجتماعی سازنده، رشد اعتماد عمومی و مشارکت همه جانبه اجتماعی به شمار می رود؛ لذا توجه به نشاط اجتماعی یک ضرورت است که در دین مبین اسلام هم، تأکیدات وافری بر شادی و نشاط شده است؛
لذا در این پژوهش اهداف شامل؛

- ۱- سنجش وضعیت نشاط اجتماعی در بین مردم
 - ۲- راهکارهای ایجاد نشاط اجتماعی در بین مردم
 - ۳- باید و نبایدهای ایجاد نشاط اجتماعی در بین مردم بر اساس آموزه های دینی اسلام
 - ۵- معرفی ایجاد نشاط اجتماعی غیر از برنامه های شاد
 - ۴- و نقش شبکه استانی در ایجاد نشاط اجتماعی در بین مردم خواهد بود
- که در نهایت اطلاعات پژوهشی این تحقیق تصویر روشن از وضعیت نشاط اجتماعی را به مسئولان و برنامه ریزان استانی بدهد و راهکارها و مسائل را شناسایی و ارائه کند.

بیان مساله:

انتخابات، یکی از شفاف ترین و مهم ترین عرصه های مردم سالاری دینی در کشور است و در این میان، مشارکت حداکثری و رقابت آزاد، سالم و سازنده همراه با محصول انتخابات یعنی انتخاب شایسته ترین افراد برای اداره امور کشور از اهداف نظام انتخاباتی کشور به شمار می رود. بر این اساس، بیشترین رویکرد تبلیغی رسانه، تأکید و توجه بر مشارکت حداکثری مردم در انتخابات است. در عرصه تحولات سیاسی و اجتماعی مهم از جمله انتخابات، رسانه های بیگانه با شایعه پراکنی و جوسازی های خبری می کوشند میان رأی دهندگان و حکومت، اختلاف و تفرقه بیندازند؛ رسانه های بیگانه با استفاده از تکنیک های روانی و تبلیغاتی کوشیده اند پیوند های سیاسی و اجتماعی سنتی بین مردم و حکومت را تضعیف کنند و اتحاد و وحدت جامعه را از بین ببرند. از این رو، داشتن آگاهی و شناخت سیاسی برای مقابله با ترفندها و شایعه پراکنی های رسانه های بیگانه در هنگام انتخابات، ضروری است؛ به این صورت که در مرحله پیش از انتخابات، افراد باید به سمت مشارکت و تعیین سرنوشت کشور خود هدایت شوند، و در مرحله بعد، رأی دهندگان باید اطلاع دقیق و جامع از ویژگی نامزدها و فعالیت های پیشین و کنونی آنها داشته باشند تا بتوانند با نگرشی آگاهانه دست به انتخاب بزنند. موفقیت برنامه ها و اقدامات آگاهی بخش و بصیرت افزا نیازمند شناخت محیطی است؛ به عبارتی نوع رفتار انتخاباتی و وضعیت مشارکت مردم در صحنه های سرنوشت ساز (بویژه انتخابات) است. چرا که مهم تر از اطلاعات و آگاهی؛ چگونگی انتقال این آگاهی و شناخت در فرآیند مشارکت و انتخابات است، که بسیار مهم و حیاتی است و رسانه ها به عنوان مهم ترین ابزار اطلاع رسانی و آگاهی بخشی در تحولات سیاسی می توانند نقشی اثرگذار داشته باشند.

لذا در این پژوهش اهداف شامل؛

۱- شناسایی وضعیت مشارکت مردم خراسان جنوبی و تحلیل رفتار انتخاباتی آنها

۲- و شنایی راهکارهای رسانه ای ترغیب به مشارکت و بصیرت افزایی خواهد بود.

عنوان ۶: سبک استفاده کاربران از شبکه های اجتماعی و راهکارهای ترغیب به سبک سالم در شبکه های

اجتماعی (مطالعه موردی شهر بیرجند)

بیان مساله:

این روزها با توجه به استقبال گسترده کاربران اینترنتی خصوصاً قشر جوان و نوجوان از شبکه های اجتماعی مجازی، بررسی مسائل مربوط به این شبکه ها جهت اتخاذ تصمیمات صحیح و برنامه ریزی دقیق توسط مسئولان فرهنگی و اجتماعی و نیز والدین، ضروری است؛ مسئله اصلی اینجاست که این شبکه های اجتماعی علاوه بر مزایا (آشنایی با سایر فرهنگ ها، افزایش دانش، تبادلات سریع ...) در صورت استفاده نادرست آسیب هایی (تهدید حریم خصوصی، کاهش تعاملات اجتماعی، نشر اکاذیب ...) را هم به دنبال دارد، لذا برای حل این مساله و بهره گیری مفید از فرصت شبکه های اجتماعی، شناخت سبک و نوع استفاده کاربران شبکه های اجتماعی است برای پیشگیری از تهدید شدن و آسیب زدن ضروری است؛ تا بتوان به افزایش سواد رسانه ای حضور و سبک سالم در شبکه های اجتماعی دست یافت

لذا در این پژوهش اهداف شامل؛

۱- بررسی سبک استفاده کاربران از شبکه های اجتماعی

۲- راهکارهای ترغیب به سبک سالم در شبکه های اجتماعی خواهد بود.

تا به جای اقدامات سلبی به افزایش سواد رسانه ای و فرهنگ سازی حضور سالم در شبکه های اجتماعی کمک شود.

بیان مساله:

حاشیه نشینی به عنوان عدم تعادل فضایی توزیع جمعیت، مشکلات متعددی را برای کشور به وجود آورده است؛ این پدیده در بعضی از جوامع، معلول کشش طبیعی قطب های صنعتی، شغلی، رفاهی و اداری است و در بعضی دیگر از جوامع، بیکاری و فقر عامل آن است؛ این شرایط در ایران و به خصوص در استانهای کویری همچون خراسان جنوبی به علت واقع شدن در کمربند خشک، شرایط بحرانی تری به خود گرفته است؛ چرا که این پدیده علاوه بر اینکه مدیریت شهری را برای اداره شهر با مشکل روبرو کرده است؛ و امکان خدمات رسانی مناسب را محدود کرده است؛ بستری برای آسیب های اجتماعی از جمله اشتغال کاذب، تکدی گری، ساخت و سازهای غیرمجاز و ... شده است .

در استان خراسان جنوبی شهر بیرجند تا چند دهه پیش، رشدی بسیار کند داشت، اما پس از استانی شدن خراسان جنوبی رشد غیرقابل تصور جمعیت را در مرکز استان شاهد هستیم؛ بویژه که خشکسالی های چندین ساله در استان موجب شد تا روز به روز شاهد مهاجرت گسترده روستائیان به مرکز استان و روستاهای اطراف آن باشیم؛ لذا برای پیشگیری از این پدیده باید بلادرنگ از گسترش آن ممانعت کرد و سپس به اصلاح مناطق حاشیه نشین مبادرت ورزیم؛ و لازمه این، آسیب شناسی این پدیده و سپس اقدامات لازم در این خصوص است.

لذا در این پژوهش اهداف شامل؛

۱- آسیب شناسی پدیده حاشیه نشینی در شهر بیرجند

۲- راهکارهای پیشگیری از پدیده حاشیه نشینی

۳- نقش رسانه استانی در پیشگیری از پدیده حاشیه نشینی

بیان مساله:

شیوع و گسترش آسیب های اجتماعی از جمله موانعی است که باعث هدر رفتن بسیاری از سرمایه های جامعه انسانی می شود؛ طلاق، از جمله عوامل گسیختگی و از هم پاشیدگی کانون مقدس خانواده است که عواقب بسیاری را برای افراد جامعه داشته و می تواند منشأ بسیاری از آسیب های اجتماعی مانند انحرافات جنسی، خودکشی، فرار از منزل، سرقت، اعتیاد، تکدی گری، و غیره شود. امروزه طلاق، مهم ترین تهدید علیه بنیان خانواده است و شناخت عوامل مؤثر و متأثر از آن از اولویت های بهداشت روان به شمار می آید.

بر اساس پژوهش های انجام شده، توقع های بی جا، تجمل گرایی، درک نکردن یکدیگر و دخالت های بی مورد اطرافیان بعضی از دلایل پدیده طلاق است؛ لذا در این پژوهش با پرداختن به موضوع از ابعاد مختلف اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی، خانوادگی، فردی و شخصیتی، سعی در شناسایی و تحلیل ویژگی ها و عوامل مؤثر بر طلاق با هدف ارائه راهکارهای کاربردی در جهت کاهش طلاق در شهر بیرجند را دارد. اینک ویژگی های طلاق های اتفاق افتاده در سال های ۱۳۹۶ و ۱۳۹۸ در شهر بیرجند چیست؟ و چه عواملی در طلاق زوجین مطلقه نقش داشته است؟

تحقیق در باب طلاق می تواند با کشف و تعمیق شناخت پدیده مورد بحث، زمینه شناخت علمی و گسترده آن را فراهم کند و به ارتقای فرهنگ جامعه در زمینه فرهنگ زناشویی و همچنین برای تدوین برنامه های اجتماعی و رسانه ای مناسب در جهت سالم سازی کانون خانواده و پیشگیری از طلاق و پیامدهای زیان بار آن بیانجامد.

لذا در این پژوهش اهداف شامل؛

۱- شناسایی و دسته بندی دلایل طلاق در بین زوجین مطلقه (شهر بیرجند)

۲- راهکارهای پیشگیری از پدیده طلاق

۳- و نقش رسانه استانی در پیشگیری از طلاق خواهد بود.

بیان مساله:

ادبیات و آثار ادبی هر جامعه ای میراث و گنجینه ای گرانبها از فرهنگ و تمدن و هویت آن جامعه را شامل می شود؛ آثاری که در اکثر آنها رفتارها، باورها، ارزش های اصیل و حتی اخلاقیات بروز پیدا کرده و از آن طریق به نسل های بعدی انتقال داده می شود؛ خیلی از کشورها این منبع غنی را به اشکال مختلف مورد استفاده قرار می دهند از جمله ظرفیت های ادبیات نمایشی که در آثار ادبی کهن وجود دارد. لذا شکوفایی ادبیات نمایشی در کشورهای دارای تمدن باستانی و پیشینه فرهنگی غنی، مرهون فرهنگ عامه و قصه های تمثیلی و شفاهی است. و ایران اسلامی سرشار از این آثار ادبی در قالب داستانها، اشعار، مثل ها، افسانه ها و ... است؛ حکایت های فارسی هم مانند بسیاری از آثار نمایشی درخشان جهان که منشأ پیدایش آنها آثار ادبی بوده است، می تواند با گذر از مرحله بازنویسی و اقتباس، با حذف، اضافه، تلفیق، جابه جایی و یا تبدیل، برای مخاطب به نمایشنامه مبدل شود. تبدیل داستان های شیرین و آموزنده به نمایشنامه و فیلمنامه در رسانه هایی مانند تلویزیون، رادیو و صحنه تئاتر و... از طریق شناخت و دستهبندی قابلیت های نمایشی آنها، به ماندگاری این آثار، تأثیرپذیری، آموزش بهتر و نشاط بیشتر می انجامد.

استان خراسان جنوبی با پیشینه غنی فرهنگی هم، بهره مند از این ظرفیت ها است که یکی از این آثار گرانبها که عناصر نمایشی قوی دارد و می توان از آن در ساخت نسخه ای نمایشی بهره گرفت «خاوران نامه» ابن حسام خوسفی است. خاوران نامه منظومه ای حماسی دینی است که ابن حسام خوسفی در قرن نهم آن را سروده است، این اثر از جهت سبک و بیان حماسی برای بیان داستان هایی خیالی از مبارزات علی (ع) و یارانش در سرزمین خاوران به نظم کشیده شده است. یکی از ارزشهای خاوران نامه از جهت سبک و بیان حماسی بخصوص در حوزه توصیف و تصویرگری و استفاده از ابزارهای آن است؛ زیرا این عناصر، وسیله ای است برای ملموس تر و محسوس تر کردن صحنه های متنوع و مختلفی که در بستر شعر حماسی روی می دهد.

لذا در این پژوهش اهداف شامل؛ استخراج و دستهبندی قابلیت های نمایشی خاوران نامه خواهد بود تا دستمایه ای برای تولید آثار نمایشی فاخر تلویزیونی (بویژه انیمیشن) باشد؛ و از این طریق این گنجیه ارزشمند استان در سطح ملی و حتی بین المللی معرفی شود.