

## طرح نوآفرین (سند توسعه اقتصاد دیجیتال)

طرح «نوآفرین» با هدف حمایت از کسب و کارهای نوپا از سوی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات رونمایی شد. **آیین‌نامه طرح نوآفرین بعد از یک فرآیند یک‌ساله تدوین و ارزیابی در هیات وزیران تصویب شد.** یکی از ویژگی‌های این آیین‌نامه این است که برخلاف سایر مصوبات که اغلب پر از واژه‌هایی حقوقی سخت است، ویژگی‌های این طرح به زبان ساده تشریح شده است. در حال حاضر، در این متن تنها تأثیرات بر استارت‌آپ‌ها آمده است.

استارت‌آپ، از منظر علمی به شرکتی گفته می‌شود که مدل کسب‌وکار نوآورانه‌ای دارد که می‌تواند در مقیاس وسیع و با رشد سریع همراه باشد، اما به دلیل همین ویژگی‌هایش، نمی‌توان از ابتدا موفقیت یا عدم موفقیت آن را در آینده شناسایی و تضمین کرد. از این روست که کشورهای مختلف به جای تمرکز بر فرآیندهای ارزیابی برچسب زدن به شرکت‌ها و عرضه انواع مجوزها و گواهی‌نامه‌ها، سعی می‌کنند تا فرصت اولیه‌ای برای موفقیت در اختیار شرکت‌ها قرار دهند. این بدان معناست که به جای آن که کسی آن‌ها را ارزیابی‌های پیچیده و سپس تعیین کند که «آیا شامل مشوق‌های دولتی می‌شوند یا نه؟» تلاش می‌کند یک امنیت روانی و اقتصادی برای فعالیت در سقف و مدت محدودی در اختیار آن‌ها قرار دهد. به این ترتیب اصلی‌ترین تفاوت این طرح با طرح‌های مانند «حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان»، عدم نیاز به ارزیابی و همچنین فراگیر بودن برای تمامی شرکت‌هاست.

ضمن اینکه، شرکت‌ها نیز مانند انسان‌ها از یک چرخه عمر برخوردارند. شرکت‌ها نیز مانند انسان‌ها متولد می‌شوند، ابتدا نوزاد هستند، سپس دوران جوانی و بلوغ و نهایت پیری دارند. بدیهی است که برای کودکان تا رسیدن به سن قانونی بسیاری از موارد مورد انتظار از آنان نیست. در دوران کودکی انسان‌ها از بسیاری از قیود دوران جوانی و میانسالی رها هستند. همین منطق باعث شکل‌گیری قوانینی در کشورهای توسعه‌یافته شد که در آن شرکت‌های نوپا از بسیاری از قیود مسائل پیچیده مالیاتی و بیمه‌ای رها شده‌اند.

### چرا کشورهای توسعه‌یافته به سراغ این مدل از حمایت رفتند؟

اول آنکه باید به ایده‌های مختلف این فرصت را داد تا تبدیل به یک شرکت شوند. تا زمانی که افراد از ترس بیمه و مالیات و مشکلات مختلف، از تشکیل شرکت بترسند، احتمالاً اقدام به ثبت شرکت نمی‌کنند. همین ترس مانع از آن می‌شود که بسیاری از ایده‌های نوآورانه هیچ‌گاه بتوانند فرصت تبدیل شدن به یک کسب‌وکار و حتی جذب سرمایه‌گذار را بیابند. به این ترتیب باید این فرصت را به گروه‌ها و ایده‌ها داد تا تحقق پیدا کنند.

دوم آن که عدم رسمی‌شدن ایده‌ها و عدم تشکیل شرکت‌ها باعث می‌شود که دولت‌ها نه آمار درستی از وضعیت کشور و جامعه استارت‌آپی خود داشته باشند و نه اساساً بتوانند حمایت‌هایی را از این گونه شرکت‌ها داشته باشند. به عبارت دیگر تا زمانی که ایده‌ها تبدیل به یک شخصیت حقوقی نشده باشند، دولت‌ها نمی‌توانند به صورت شفاف سازوکارهایی برای حمایت از ایده‌ها، ثبت پتنت اختراع (پتنت) یا حتی تخصیص فضای فیزیکی داشته باشند.

سوم آن که ارزیابی دقیق از ضعف‌ها و قوت‌های فضای استارت‌آپی بدون تشکیل پایگاه‌های رسمی از آن‌ها میسر نیست. نمی‌توان دقیقاً مشخص کرد که چند درصد موفق یا ناموفق بوده‌اند. نمی‌توان شناسایی کرد که چه سیاست‌هایی را باید مد نظر قرار داد، کدام گروه موفق‌تر بوده‌اند، چه سنی برای تشکیل استارت آپ مناسب‌تر است و ... چهارمین دلیل آن است که تا زمانی که گروه‌ها بدون ثبت حقوقی و در قالب گروه‌ها در شتاب‌دهنده‌ها پذیرش می‌شوند، همواره در موضع ضعف نسبت به شتاب‌دهنده‌ها قرار دارند. همچنین این گروه‌ها در طول مسیر رشد ممکن است افرادی را

از دست داده یا افراد جدیدی را به گروه خود بیفزایند؛ اما فقدان ثبت رسمی این تغییرات آن‌ها را در موضع غیرشفاف قرار می‌دهد و خود باعث از هم پاشیده شدن گروه‌ها یا از بین رفتن حقوق آنها می‌شود.

در ماده ۱ این آیین‌نامه ویژگی‌های شرکت‌های مورد حمایت را ذکر نموده است. هر شرکت خصوصی و تعاونی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات که کمتر از سه سال از تاریخ ثبت آن گذشته است و در مرحله نوزادی باشد (۴ ویژگی که در آیین‌نامه ذکر شده است). لازم به ذکر است که شرکت‌ها باید در سامانه متمرکز درخواست خدمات سازمان فناوری اطلاعات ایران به آدرس <https://g2b.ito.gov.ir/> به جهت شفاف‌سازی و فرایندهای موضوع این تصویب‌نامه، اطلاعات خود را ثبت نمایند.

### در ادامه آیین‌نامه معافیت‌هایی که این استارت‌آپ‌ها دریافت می‌کنند بیان شده است:

در ماده ۲ ذکر شده است که این شرکت‌ها، به شرط تولید یک خدمت یا محصول، از مالیات معاف هستند. همچنین، در ماده ۷ نیز ذکر می‌شود که اگر استارت‌آپ دارای تعدادی هم‌موسس (Cofunder) باشد، این هم‌موسسان نیاز به پرداخت بیمه ندارند.

بعد از مشکلات مربوط به بیمه و مالیات مشکل بعدی تامین سرمایه است. اغلب سازمان‌های دولتی تنها می‌توانستند از طریق تسهیلات به شرکت‌ها کمک کنند؛ در حالی که دادن تسهیلات یک روش اشتباه برای شرکت‌های استارت‌آپی است. مطالعات مختلف نشان می‌دهد که بهترین روش تامین مالی برای شرکت‌های استارت‌آپی سرمایه‌گذاری خطرپذیر (VC) است. از سوی دیگر اجازه سرمایه‌گذاری جسورانه برای دولت هم روشی اشتباه است، چرا که می‌تواند محل فساد و سوءاستفاده قرار گیرد و منابع را بدون حساب به سمت گروه‌های منفعتی و دوستان مدیران دولتی سرازیر کند. برای رفع این مشکل سایر کشورها چه کرده‌اند؟

در ماده ۵ به تخصیص دادن کلیه مشوق‌های بند (ز) ماده (۴) قانون به شرکت‌های مورد حمایت اشاره دارد. گفتنی است این ماده به پیوست اضافه گشته است. در ماده ۶ شرکت‌های مورد حمایت مشمول مزایای آیین‌نامه اجرایی ماده (۷۱) قانون می‌باشند به عنوان بخشی از حق بیمه کارورز توسط دولت جبران می‌شود که البته این منوط به ثبت نام و معرفی کارورز در سامانه کارورزی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی است. آیین‌نامه اجرایی ماده (۷۱) قانون در پیوست موجود است. آن‌ها از مدلی استفاده کرده‌اند که معروف به مدل «صندوق صندوق‌ها» (Fund of Funds) است. در این مدل دولت می‌تواند به صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر به شرط آن‌که آن‌ها سرمایه‌گذاری کنند، و نه وام بدهند، می‌تواند وام بدهد. به عبارتی دولت به صندوق خطرپذیر وام می‌دهد ولی آن صندوق حق ندارد به استارت‌آپ‌ها وام بدهد، بلکه باید سرمایه‌گذاری کند. در ماده ۴ این آیین‌نامه این مجوز به وزارت ارتباطات و صندوق نوآوری و شکوفایی داده شده است که به صورت مشترک چنین کاری را انجام دهند.

ویژگی استارت‌آپ آن است که مالکان و موسسان آن نمی‌خواهند اقدام به تقسیم سود کنند. آن‌ها هرچه درآمد دارند را مجدد در شرکت سرمایه‌گذاری می‌کنند. به همین دلیل اگر شرکتی مستقیم یا غیرمستقیم اقدام به تقسیم پول کند مشخص می‌شود که خواسته از طریق این آیین‌نامه راهی برای فرار از بیمه و مالیات پیدا کند و هدف او سرمایه‌گذاری بر ایده‌اش نیست. اگرچه این روزها وضعیت همکاری بین‌المللی شاید مطلوب نباشد، اما واقعیت آن است که ما باید زمینه‌های لازم را برای فرصت‌های آینده، که ان‌شالله خیلی زود محقق خواهد شد، قرار دهیم. به همین دلیل در ماده ۳ این اجازه به شرکت‌های خارجی داده شده است تا با دریافت مجوز بتوانند مراکز شتابدهی خود را در کشور راه‌اندازی کنند.

یکی دیگر از چالش‌های شرکت‌های استارت‌آپی مرحله خرید آن‌هاست. یک استارت‌آپ زمانی که توسط یک شرکت بزرگ خریداری می‌شود، طبق مقررات فعلی مجوزها، پروانه‌ها و امتیازاتش به شرکت خریدار منتقل نمی‌شود. در ماده ۹ این آیین‌نامه ذکر شده است که در صورتی که خریداری بالاتر از ۶۷ درصد از سهام یک استارت‌آپ را خریداری کند، می‌تواند با توافق هم مجوزها و پروانه‌ها را به شرکت مادر انتقال دهند.



در نهایت ضمانت اصلی برای موفقیت هر طرح دولتی شفافیت است. شفافیت هم به منزله کاهش فساد بوده و هم زمینه‌های لازم را برای تحقیق و مطالعه ایجاد می‌کند. در ماده ۱۱ ذکر شده است که کل فرآیندها، اسامی شرکت‌ها و همچنین تسهیلات جذب شده در یک سامانه متمرکز به صورت شفاف قابل دسترس برای شهروندان خواهد بود.

## چگونه در طرح نوآفرین ثبت‌نام کنیم؟

برای ثبت نام در سایت نوآفرین و درخواست استفاده از تسهیلاتی که در اختیار شما قرار خواهد گرفت، باید چند مرحله را انجام دهید. اول آنکه وارد [سایت نوآفرین](#) شوید و در سایت ثبت نام کنید. پس از آن با رمز کاربری خود وارد و اطلاعات ایده، استارت‌آپ، خودتان و هم بنیانگذاران را ثبت کنید تا بتوانید و در نهایت درخواست‌تان را اعلام کنید. در تمامی مراحل به این نکته دقت کنید هنگام وارد کردن ارقام، کیبرد شما به زبان انگلیسی باشد.

ثبت اولیه دو مرحله ساده دارد. بعد از ورود به سایت، روی «شروع» کلیک می‌کنید، وارد قسمت «ثبت نام در سایت» می‌شوید. بعد از وارد کردن اطلاعات اولیه، انتخاب گزینه‌های من ربات نیستم و قوانین و مقررات را تأیید می‌کنم؛ گزینه عضویت را انتخاب کنید. دقت کنید که شما در همین صفحه باید انتخاب کنید که در چه دسته‌ای قرار می‌گیرید آیا شرکت یا تیم نوپا هستید، شتابدهنده، سرمایه گذار و یا ... هستید.

لازم به ذکر است در نهایت باید گفت طرح نوآفرین جزئیاتی دارد که بهتر است قبل از ثبت نام در سایت کلیات آن را در آیین نامه حمایت از شرکت‌های نوپا بخوانید.



عنوان ثبت نام خود را انتخاب کنید

علاقه‌مند حوزه نوآفرینی	شرکت بزرگ رشد یافته	سرمایه‌گذار	شتابدهنده	<b>تیم نوپا</b>	شرکت نوپا
-------------------------------	---------------------------	-------------	-----------	-----------------	-----------

بُگاه

طوسی

نام خانوادگی

نام

شماره تلفن همراه

شماره کارت ملی

I'm not a robot 

[قوانین و مقررات](#) را مطالعه کرده و تایید می‌کنم.

**عضویت**

در کمتر از یک دقیقه پیامکی که کد تأیید در آن نوشته شده، برای شما ارسال می‌شود. که باید آن را وارد کنید.



ثبت نام در سایت

ورود به سایت

کد تاییدی که به شماره موبایل شما ارسال شد را وارد کنید

در صورت عدم دریافت کد تایید از طریق پیامک، با استفاده از لینک ارسال شده به آدرس ایمیل، ثبت نام خود را تایید نمایید.

شماره شما:

تایید

حالا شما از کاربران سایت هستید که باید اطلاعات خود را وارد و تکمیل کنید. گزینه ورود به سایت را انتخاب و در صفحه اول نام تیم یا استارت آپ خود را وارد کنید. برای قسمت های «وضعیت کسب و کار»، مرحله رشد» و ... چندین گزینه وجود دارد که می توانید یکی از آنها را انتخاب و بعد از آپلود کردن لوگوی و کامل کردن اطلاعات کلی تیم به مرحله بعد بروید.

## تکمیل اطلاعات تیم نوپا

اطلاعات کلی تیم نوپا

نام تیم نوپا:

وضعیت کسب و کار:

مرحله رشد:

لوگو تیم:

اطلاعات تماس

آیا از خدمات شتابدهی استفاده کرده‌اید؟

در چه مرحله‌ای از جذب سرمایه هستید؟

خدماتی که علاقه دارید دریافت کنید:

بارگذاری موفق

مرحله بعد

در قسمت «ثبت اطلاعات تیم نوپا» سال شروع و به کار، تعداد اعضا و موسسان که حداقل باید دو نفر باشد، درآمد سال گذشته میلیون ریال و میزان سرمایه جذب شده میلیون ریال وارد کنید.

## تکمیل اطلاعات تیم نوپا

اطلاعات کلی تیم نوپا

سال شروع:

تعداد اعضا:

از اعضا گروه شما شخصی عضو حقیقی نظام صنفی رایانه ای است

تعداد موسسان:

درآمد سال گذشته میلیون ریال:

میزان سرمایه جذب شده میلیون ریال:

مرحله قبل

مرحله بعد

اطلاعات تماس موارد بعدی است که از شما خواسته می‌شود. شهر و استان، کد پستی، شماره تماس و آدرس دقیق و ... را وارد و محل را روی نقشه مشخص کنید. فراموش نکنید که ارقام را با زبان انگلیسی کپی‌برد وارد کنید. در غیر اینصورت با اخطار «زبان شما مورد تأیید نیست» مواجه می‌شوید

### تکمیل اطلاعات تیم نوپا

ثبت اطلاعات کلی تیم نوپا

ثبت اطلاعات تیم نوپا

اطلاعات تماس

ثبت اطلاعات محصول

ثبت اطلاعات افراد

استان  
تهران

شهر  
تهران

کدپستی  
13144

تلفن تماس  
021-88888888

آدرس دقیق  
شوش مولوی راه آهن

آدرس سایت  
[www.pegati.com](http://www.pegati.com)

سور (مقدم)  
بید

مرحله قبل  
مرحله بعد

لازم به گفتن است که قبل از ثبت اطلاعات محصول یا ایده باید زمینه فعالیت و گروه مشتریان و مدل فعالیت کارتان مشخص شده باشد؛ همان را در سایت وارد کنید تا به مرحله آخر برسید.

## تکمیل اطلاعات تیم نوپا

محصول شماره ۱

اطلاعات کلی تیم نوپا    ثبت اطلاعات تیم نوپا    اطلاعات تماس    ثبت اطلاعات محصول    ثبت اطلاعات افراد

عنوان ایده/محصول	عنوان ایده/محصول به انگلیسی
کتابخوان	book
زمینه فعالیت	مدل فعالیت
تحلیل متن و تحلیل داده	B2B
هدف محصول	زمان لازم تا تجاری شدن - ماه
اطلاع رسانی به دانشجویان	۵
مرحله تولید	لینک محصول در مارکت های آنلاین - اختیاری
حداقل محصول قابل پذیرش MVP	
گروه مشتریان هدف	
دانشجویان و هنرمندان	

افزافه کردن محصول جدید

مرحله قبل    مرحله بعد

Activa  
Go-to-Si

در مرحله آخر که زمان و دقت بیشتری نیاز دارد باید اطلاعات خودتان و حداقل یکی از همبنیانگذاران خود را به طور کامل وارد کنید. اطلاعاتی مانند نام و نام خانوادگی، کد ملی و شماره شناسنامه باید درست وارد شود چون اگر اشتباهی داشته باشد، ثبت نمی‌شود.





اطلاعات کلی تیم نوپا

ثبت اطلاعات کلی تیم نوپا

اطلاعات تماس

ثبت اطلاعات محصول

ثبت اطلاعات افراد

وارد کردن اطلاعات حداقل دو عضو الزامی است\*

عضو شماره ۱

نام	نام پدر	تاریخ تولد	نام خانوادگی
	حسین	۱۳۶۲/۱/۲۲	میرزا
شماره شناسنامه	تابعیت	مدرک تحصیلی	جنسیت
	ایرانی	کارشناس ارشد	زن
رتبه تحصیلی	پست الکترونیک	نوع دانشگاه	درصد سهام
هنر		علمی-کاربردی	۵۶
آدرس اینکداین	این شخص هم موسس اول است	دانشگاه	این شخص جزو موسسان تیم است
	<input checked="" type="checkbox"/>	دانشگاه جامع علمی کاربردی خوزستان	<input checked="" type="checkbox"/>

عکس

بارگذاری موفق

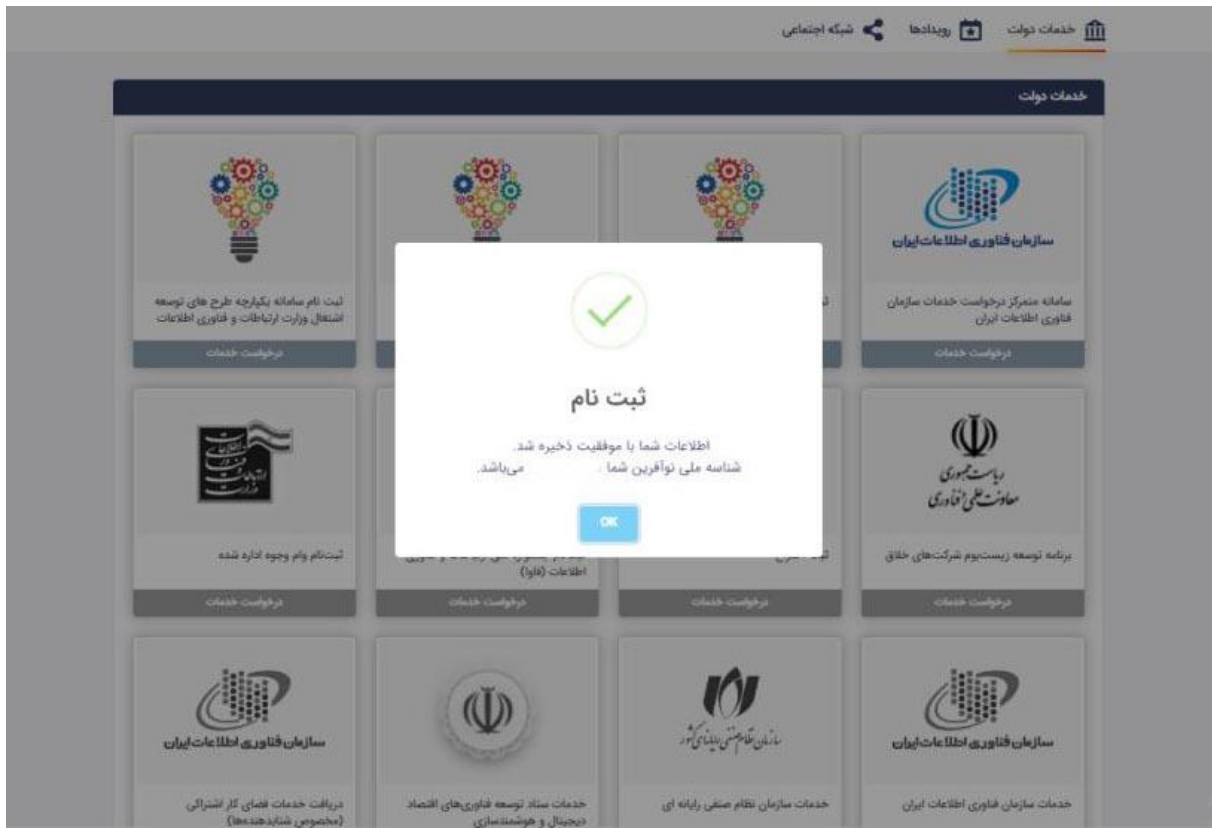
آپلود

وارد کردن اطلاعات حداقل دو عضو الزامی است\*

عضو شماره ۲

نام	نام پدر	تاریخ تولد	نام خانوادگی
	محمد	۱۳۷۷/۵/۸	
شماره شناسنامه	تابعیت		

در نهایت نیز صفحه‌ای از مقررات سایت به شما نمایش داده می‌شود، بعد از اینکه آن را تأیید کردید پیامکی حاوی شناسه ملی نوآفرین برایتان ارسال می‌شود. همچنین این کد روی صفحه نمایش داده می‌شود.



خدمات دولت

شبکه اجتماعی | رویدادها | خدمات دولت

خدمات دولت

**ثبت نام سامانه بکارخانه طرح های توسعه اشغال وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات**  
برخواست خدمات

**سامانه فناوری اطلاعات ایران**  
سامانه متمرکز درخواست خدمات سازمان فناوری اطلاعات ایران  
برخواست خدمات

**ثبت نام وام وجوه اداره شده**  
برخواست خدمات

**سامانه ملی نوآوری شما**  
اطلاعات شما با موفقیت ذخیره شد. شناسه ملی نوآوری شما می باشد.  
OK

**برنامه توسعه زیست بوم شرکت های خلاق**  
برخواست خدمات

**سازمان فناوری اطلاعات ایران**  
دریافت خدمات فضای کار اشتراکی (مخصوص شتابدهندهها)

**خدمات سناد توسعه فناوری های اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی**

**خدمات سازمان نظام صغری رایانه ای**

**سازمان فناوری اطلاعات ایران**  
خدمات سازمان فناوری اطلاعات ایران

حالا شما می‌توانید وارد یکی از گزینه‌هایی که فعال شده، بشوید و درخواست خود را ثبت و پیگیری کنید.




### ثبت نام طرح نوآفرین

با ثبت نام در این طرح می‌توانید از خدمات در نظر گرفته شده برای شرکت‌های نوپا شامل این طرح بهره‌مند شوید. شرکت‌های نوپا مشمول این طرح شرکت‌های خصوصی هستند که مشمول تمام شرایط زیر باشند:

- ۱- کمتر از سه سال از تاریخ ثبت آن گذشته باشد.
- ۲- حداکثر سرمایه ثبتی شرکت ۲.۵ میلیارد ریال باشد.
- ۳- درآمد شرکت در سال کمتر از ۵ میلیارد ریال باشد.
- ۴- موسسان و صاحبان سهام شرکت نسبت به توزیع سود اقدام نکنند و با رعایت قانون تجارت به حساب افزایش سرمایه شرکت منظور نمایند و دریافتی ماهانه آنها از سه برابر حداقل حقوق و دستمزد سالیانه کارگران مشمول قانون کار، بیشتر نباشد. همچنین تیم‌های نوپا که هنوز شرکت ثبت نکرده‌اند، در صورتیکه دارای حداقل دو هم‌موسس باشند؛ مشمول این طرح می‌شوند.

تعداد بنده شدگان	نام تیم نوپا
<input type="text"/>	<input type="text"/>
کد کارگاه	سال تأسیس
<input type="text"/>	<input type="text" value="۱۳۹۸"/>
شما چگونه با این سامانه آشنا شدید؟	نام و نام خانوادگی هم‌موسس اول
انتخاب کنید	<input type="text"/>
	نام و نام خانوادگی هم‌موسس دوم
	<input type="text"/>

[مرحله بعد](#)